# ENERJİ PİYASALARI İŞLETME A.Ş.
# 2016 - 2020 STRATEJİK PLANI

ENERJİNİN BULUŞMA NOKTASI

# İÇİNDEKİLER


**Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı** 5

**Giriş** 6
Misyonumuz 8
Vizyonumuz 8
Kurumsal İlkelerimiz 9

**2016-2020 Stratejik Planlama Süreci**
2016-2020 Stratejik Planı 10
Amaçlarımız 11
2016-2020 Stratejik Plan Hazırlama Süreci 12

**Durum Analizi**
Türkiye Elektrik Piyasasının Tarihi Gelişimi 17
EPİAŞ Tarihçesi 18
EPİAŞ'ın Faaliyet Konuları Tâbi Olduğu Mevzuat 20
EPİAŞ Ortaklık Yapısı 22
Organizasyon Yapısı 23
Organizasyon Şeması 24
EPİAŞ Bünyesindeki Komiteler 25
Direktörlüklerin ve Hukuk Müşavirliğinin Görevleri 27

**Piyasalar ve Hizmetlerimiz** 33
Gün Öncesi Piyasası 34
Gün İçi Piyasası 36
**Paydaş Analizi** 37
Paydaşlarımız 37
EPİAŞ GZFT 38
Güçlü Yönler 39
Zayıf Yönler 39
Fırsatlar 40
Tehditler 40

**2016-2020 Stratejik Plan Hedefleri**
Enerji Piyasalarına Yönelik Yönlendirici Üst Belgeler 41

**Stratejik Amaçlar ve Hedefler** 43

**İzleme ve Değerlendirme** 66

**Fatih DÖNMEZ**
Yönetim Kurulu Başkanı

# YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Ekonomik kalkınmanın ve sosyal gelişmenin en önemli göstergelerinden biri olan enerjinin; sürekli, güvenli ve düşük maliyetle temin edilmesi önem arz etmektedir. Enerjinin önemli bileşenlerinden biri olan elektrik enerjisinin üretildiği noktadan son kullanıcısına ulaşana kadar her safhasında verimli ve tasarruflu kullanılması elektrik piyasasının sağlıklı işletilebilmesinin ön koşullarındandır. Piyasa işletiminin daha özerk ve liberal bir yapıya kavuşmasının, piyasanın büyümesine ve geliştirilmesine duyulan ihtiyacın doğal sonucu olarak Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. (EPİAŞ), 6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu'nun 11 inci maddesi uyarınca 18 Mart 2015 tarihinde tescil işlemlerinin tamamlanmasının ardından kurulmuştur.

EPİAŞ olarak, piyasa işletiminde güvenilirlik ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda, piyasanın ihtiyaçlarına cevap veren çözüm odaklı stratejiler geliştirmeyi amaçlıyoruz. Sistem, yazılım, donanım ve altyapı çalışmalarında yenilikçi ve etkin süreç yönetimi anlayışıyla hareket ediyoruz.

Türkiye'nin enerji ticareti alanında ulusal ve uluslararası potansiyelini ortaya çıkarmayı yerli ve yabancı yatırımcılar için cazip, güvenilir ve rekabetçi piyasa koşullarını sağlamayı küresel enerji piyasalarıyla entegre ve bölgesinde güçlü bir enerji piyasası haline gelmeyi hedeflemekteyiz.

EPİAŞ olarak bir diğer hedefimiz ise enerji ticareti alanında güvenilir ve istikrarlı piyasa oluşumuna katkıda bulunarak ülke ekonomisine katma değer sağlamaktır. Enerji piyasalarında şeffaf, bağımsız ve erişilebilir piyasa şartlarını temin ederek güvenilir referans fiyatı oluşturmaktır.

İlerleyen dönemde EPİAŞ'ın, uluslararası piyasalara açılması, piyasa birleşmeleri yoluyla diğer enerji borsalarına entegre olması, bölgesinde enerji ticaret merkezi olma hedefleriyle çalışmalarımıza hız vererek yolumuza devam edeceğiz.

Bu nedenle Şirketimizin misyonu, vizyonu ve ilkeleri doğrultusunda, 2016-2020 dönemi planlaması kapsamında stratejik amaç ve hedeflerimizi belirleyerek enerji piyasalarının geliştirilmesi adına bir yol haritası oluşturmayı hedeflemekteyiz.

Enerji piyasalarının gelişimine ve bu alandaki bilgi birikimine katkı sağlayacağını düşündüğümüz EPİAŞ Stratejik Planı'nı tüm enerji sektörü paydaşlarının istifadesine sunarız.

# Giriş

2016-2020 EPİAŞ Stratejik Planı; enerji piyasası faaliyetlerini uzun vadeli ve makro düzeyde planlamalar yaparak, kaynakları stratejik önceliklere göre verimli bir şekilde dağıtarak enerji sektörünün gelişimine katkıda bulunur. Bu bakımdan kaynakların verimli olarak kullanılıp kullanılmadığını izlemek ve bunun üzerine kurulu bir hesap verme mekanizması geliştirilmesi açısından stratejik plan hazırlıkları büyük önem arz etmektedir.

Ülkemiz için hayati öneme sahip olan enerji piyasalarının işletme faaliyetlerinden sorumlu olması ve bu faaliyetlerin sektör paydaşlarını doğrudan etkilemesi nedeniyle, Şirketimize, Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi Teşkilat Yapısı ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmelik ile 2016-2020 EPİAŞ Stratejik Planı'nı hazırlama görevi verilmiştir.

Stratejik plan çalışmaları, Şirketimizin kurumsal faaliyetlerinin gerçekleştirilmesine ışık tutmanın yanı sıra, enerji piyasalarının gelişimine yönelik önümüzdeki beş yıla ilişkin yaklaşımımızı da yansıtmaktadır.

## Misyonumuz

**Enerji piyasalarını etkin, şeffaf, güvenilir bir şekilde işletmek.**

- Enerji piyasalarını etkin, şeffaf ve güvenilir bir şekilde işletmek ve gelişimine öncülük etmek;
- Güvenilir referans fiyat oluşumunu sağlamak;
- İşlem hacmini en üst düzeye ulaştırarak ülke ekonomisine katma değer sağlamaktır.

## Vizyonumuz

**Türkiye'nin bölgesel enerji ticaret merkezi olmasına katkı sağlamak.**

- Türkiye'nin enerji ticareti alanında ulusal ve uluslararası potansiyelini ortaya çıkarmak;
- Yerli ve yabancı yatırımcılar için cazip, şeffaf ve rekabetçi piyasa oluşumunu sağlamak;
- Küresel enerji piyasalarıyla entegre, bölgesinde güçlü bir enerji piyasası oluşturmaktır.

# Kurumsal İlkeler

| | |
|---|---|
| **Şeffaflık** | Enerji piyasalarında güveni oluşturan en vazgeçilmez unsurlardan biri olan şeffaflık, EPİAŞ'ın piyasa işletme faaliyetlerini yürütme temelini oluşturur. Herkese açık, erişilebilir bilgi ile tüm piyasa katılımcılarına eşitlik fırsatını sunar. |
| **Güven** | Yüksek teknolojik altyapı, gelişmiş gözetim mekanizmaları ile EPİAŞ enerji piyasalarında güven telkin eden bir borsadır. |
| **Likidite** | Başarılı bir piyasanın en önemli göstergelerinden biri olan likidite, yüksek ticaret hacimlerini ve yüksek piyasa katılımını ifade eder. EPİAŞ, enerji piyasalarında likiditenin oluşmasına imkân sağlayacak gereklilikleri yerine getirir. |
| **Eşitlik** | EPİAŞ, herkese açık, eşit ticaret koşullarının olduğu enerji ticaretini garanti eder. Bu sebeple tüm piyasa katılımcılarına eşit mesafede durur ve rekabetçi piyasa koşullarını sağlayarak, enerji piyasalarının gelişimine katkıda bulunur. |
| **Yalınlık** | EPİAŞ, enerji piyasalarının gereksinim duyduğu süreçleri mümkün olan en yalın şekilde tasarlayarak, ticareti teşvik etmek adına kolaylaştırıcı bir piyasa yapısı kurmaktadır. |
| **Gelişim** | EPİAŞ, başarının yoğun çalışma ve sürekli iyileştirme ile geçen bir süreç neticesinde gerçekleştiğine inanır. Her geliştirdiği adım bir öncekini mantık çerçevesinde takip eder, bütünlük içinde enerji piyasalarının gelişimine katkıda bulunur. |
| **İşbirliği** | EPİAŞ; enerji ticaretini, tüm ilgili piyasa katılımcılarıyla yakın iş birliği yaparak geliştirmektedir. Paylaşımcı yaklaşım EPİAŞ için önem arz etmektedir. Tüm piyasa gelişimlerini, gereksinimlerini tespit etmek üzere çalışma grupları oluşturarak, istişare toplantıları ya da anketler düzenleyerek EPİAŞ tüm paydaşlar ile iş birliğinin önemi vurgular. |

# 2016-2020 Stratejik Planlama Süreci

## 2016-2020 STRATEJİK PLANI

2016-2020 Stratejik Planı, Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi'nin kurumsal ve yönetsel kapasitesinin geliştirilmesi, piyasa işletmeciliğinin geliştirilmesi ve geleceğe yönelik gereksinimlerin karşılanması amacıyla piyasalar, ürünler ve hizmetler üzerine yapılandırılmıştır.

Şirketimizin amaç ve hedefleri belirlenirken iç ve dış paydaşlar ile anketler yapılmış, istişare toplantıları düzenlenmiş ve küresel enerji piyasalarının eğilimlerinden istifade edilmiştir.

Toplamda 7 amaç, 24 hedeften oluşan EPİAŞ 2016-2020 Stratejik Planında:

1. Enerji piyasalarında şeffaf ve güvenilir bir şekilde referans fiyat oluşumunu sağlamak,

2. Enerji piyasalarındaki riskleri öngörerek sürdürülebilir piyasa şartlarını sağlamak,

3. Türkiye'nin enerji ticaret merkezi olması vizyonu doğrultusunda yeni piyasalar kurmak, ürün ve hizmetler geliştirmek,

4. Bilgi teknolojilerini etkin bir şekilde kullanarak piyasa işletim faaliyetlerini uluslararası standartlarda gerçekleştirmek,

5. Piyasa işletimine ilişkin sertifikasyon, danışmanlık ve eğitim hizmetlerini sunmak,

6. Uluslararası normlara uygun güçlü bir kurumsal yapıya ulaşmak,

7. Özgün projeler geliştirmek için Ar-Ge ve inovasyon merkezi oluşturmak, konuları ön plana çıkmaktadır.

# Amaçlarımız

# 2016-2020 Stratejik Plan Hazırlama Süreci

2016-2020 EPİAŞ Stratejik Planı hazırlık çalışmalarına, Şirketimizin misyonu ve vizyonu doğrultusunda Eylül 2015 tarihinde başlanmıştır. İlk çalışmalara literatür taramaları, enerji piyasaları aktörlerinin stratejik planlarının ve enerji sektörü ile ilgili her türlü üst politika metinlerinin incelenmesiyle başlanmıştır. Bu süre içerisinde çalışma yöntemleri belirlenmiş ve diğer enerji piyasası örnekleri incelenmiştir.

Şirketimiz, 1 Eylül 2015 tarihi itibariyle piyasa işletim faaliyetlerine başlamıştır. Şirketimizin ihtiyaç duyduğu insan kaynağı peyderpey istihdam edilmiş, birimlerin ve görev tanımlarının netleşmesi ile Stratejik Plan Ekibi kurulmasına karar verilmiş ve direktörlükleri temsilen 24 kişiden oluşan stratejik plan ekibi kurulmuştur. Stratejik plan ekibi periyodik olarak toplantılar gerçekleştirmiş, bu toplantılarda stratejik planın yöntemi, iş planı ve içerikleri belirlenmiştir.

Bu zaman çizelgesi doğrultusunda, ilk olarak Şirket paydaş analizi ve durum analizleri yapılmış, paydaş analizi ve GZFT analizi için kurum içi birimler ile ayrı ayrı toplantılar yapılmıştır. Bu toplantılarda her bir iş biriminin kısa, orta ve uzun vadeli projelerinin envanteri çıkartılmış, Şirketin durum değerlendirmesi, misyonu ve vizyonu dikkate alınarak söz konusu projeler amaç, hedef, strateji ve performans göstergeleri olarak dört kategoride sınıflandırılmıştır.

Bunun yanında, Şirket çalışanlarının amaç ve hedeflerimiz hakkındaki görüşlerini almak ve şirket hakkındaki genel düşüncelerini öğrenmek adına Şirket İçi Memnuniyet Anketi düzenlenmiştir.

Sektör paydaşlarımızın beklentilerini anlamak ve durum analizinin sağlıklı bir şekilde yapmak adına piyasa katılımcılarına, hissedarlara ve kamu kurumlarına yönelik Dış Paydaş Anketi düzenlenmiştir.

Stratejik plan taslağına ilişkin paydaşlarımızın görüşlerini almak üzere 26 Mayıs 2016 tarihinde Stratejik Plan Çalıştayı organize edilmiştir.

Stratejik plan çalışmaları kapsamında düzenlenen anket ve istişare toplantılarının yanı sıra Şirketimizin yürüttüğü faaliyetler ile ilgili düzenlediği Şeffaflık Çalıştayı, Serbest Tüketici Çalıştayı ve Doğal Gaz Çalıştayının sonuçları da çalışmalarımızda değerlendirilmiştir.

Anket ve istişare toplantıları sonuçlarına göre oluşturulan amaç, hedef ve stratejiler Yönetim Kurulu'nun görüşlerine sunulmuş ve nihai hale getirilmiştir.

2016-2020 EPİAŞ Stratejik Plan çalışmaları, kurum içi intranet sistemi üzerinden tüm çalışanların görüşlerine açık bir şekilde yürütülmüştür.

# Stratejik Plan Kapsamında Hazırlanan Organizasyon ve Anketler

## Stratejik Plan İç Paydaş Anketi

Stratejik plan çalışmaları kapsamında iç paydaşımız olan Şirketimiz çalışanlarının görüşlerini almak ve aynı zamanda EPİAŞ GZFT'sine katılımlarını sağlamak üzere "Şirket İçi Memnuniyet Anketi" hazırlanmıştır. Şirket içi memnuniyet anketi 14 Nisan 2016 ila 18 Mayıs 2016 tarihleri arasında çalışanlarımıza sunulmuş ve toplamda 143 kişi katılım sağlamıştır.

## Stratejik Plan Dış Paydaş Anketi

Stratejik plan hazırlıkları aşamasında 2016-2020 planlama dönemi için Şirketimiz dış paydaşlarının beklentilerini öğrenmek ve durum analizi yapmak üzere "Dış Paydaş Anketi" düzenlenmiş ve 5 Mayıs 2016 ila 18 Mayıs 2016 tarihleri arasında paydaşlarımıza sunulmuştur. Dış paydaş anketi piyasa katılımcılarına, kamu kurum ve kuruşları ile hissedarlarımıza ayrı ayrı formatlarda iletilmiş olup, haricen kamu kurum ve kuruluşları ile hissedarlarımıza anket ile birlikte "2016-2020 EPİAŞ Stratejik Plan Taslağı Amaç ve Hedefleri" de iletilmiştir. Dış paydaş anketine toplamda 91 paydaşımız katılmıştır.

## Stratejik Plan Çalıştayı

Stratejik plan çalışmaları kapsamında hazırlanmış olan taslak amaç ve hedefleri paydaşlara sunmak ve onlardan görüş almak üzere 26 Mayıs 2016 tarihinde "Stratejik Plan Çalıştayı" düzenlenmiştir. Çalıştaya kamu kurum ve kuruluşları ile sektör temsilcilerinden toplam 50 kişi katılmıştır. Çalıştayda ayrıca katılımcılar ile interaktif bir şekilde EPİAŞ GZFT ve PESTLE analizleri de yapılmıştır.

# Stratejik Plan Hazırlanma Sürecinde Dikkate Alınan Çalışmalar

### Şeffaflık Çalıştayı Beklenti Anketi

Şeffaflık Çalıştayı öncesinde, piyasa katılımcılarının beklentilerini anlayabilmek adına bir beklenti anketi oluşturulmuştur. Anket 7-30 Ekim 2015 tarihleri arasında Şirketimiz internet sitesi aracılığıyla piyasa katılımcılarına sunulmuş, sektör dernekleri üzerinden ve SMS yoluyla da duyurulmuştur. Ankete toplamda 42 paydaşımız katılım sağlamıştır. Şeffaflık Çalıştayı beklenti anketinin sonuçları Şeffaflık Platformu çalışmalarına ışık tutmakla birlikte, stratejik plan amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde de dikkate alınmıştır.

### Serbest Tüketici Çalıştayı

Mevcut tüketici yönetim sisteminde yaşanan sorunları ve bu sorunların çözümüne yönelik önerileri tartışmak üzere 16 Kasım 2015 tarihinde Serbest Tüketici Çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Toplamda 45 sektör temsilcisinin katıldığı toplantının sonuçları serbest tüketicilere ilişkin çalışmalara ışık tutmakla birlikte, Stratejik plan amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde de dikkate alınmıştır.

### Şeffaflık Çalıştayı

Şirketimizce organize toptan elektrik piyasalarında şeffaflığın teminine ilişkin yayımlanması gereken veri ve analizleri belirlemek ve güncellemek üzere, Organize Toptan Elektrik Piyasalarında Şeffaflığın Teminine İlişkin Raporlama Prosedürleri uyarınca, 24 Kasım 2015 ve 19 Ekim 2016 tarihlerinde Şeffaflık Çalıştayları düzenlenmiştir. Şeffaflık Çalıştaylarına her yıl kamu ve özel sektör temsilcilerinden 150 kişi katılmış, çalıştayın sonuçları stratejik plan amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde de dikkate alınmıştır

### Doğal Gaz Çalıştayı

Elektrik sektöründe edinilen tecrübelerin doğal gaz sektörüne aktarılması amacıyla yaklaşık 80 temsilcinin katılımıyla 15 Aralık 2015 tarihinde Doğal Gaz Çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Bu çalıştayda doğal gaz piyasası aktörleri tarafından dile getirilen öneri, beklenti ve talepler stratejik plan amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde de dikkate alınmıştır.

# Durum Analizi

# Türkiye Elektrik Piyasasının Tarihi Gelişimi

1963 yılında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın kurulması ile birlikte, Türkiye enerji politikaları çerçevesinde 1970 yılında Türkiye Elektrik Kurumu (TEK) kurulmuştur. Enerji piyasaları oluşturmak, sektördeki liberalleşme akımının etkileri ile birlikte 90'lı yılların başında birçok ülkenin resmi gündemini oluşturmuştur. Dünyayı etkisi altına alan söz konusu yeniden yapılanmaların etkisi ülkemize de sirayet etmiş ve elektrik sektöründe tekel olan Türkiye Elektrik Kurumu (TEK), 1993 yılında dağıtım hizmetleri için TEDAŞ, iletim ve üretim hizmetleri için TEAŞ olarak ikiye ayrılmıştır. 2001 yılına gelindiğinde ise TEAŞ bünyesinde bulunan üretim, iletim ve ticaret hizmetleri üç ayrı şirkete; EÜAŞ (Elektrik Üretim A.Ş.), TEİAŞ (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.) ve TETAŞ (Türkiye Elektrik Ticaret ve Taahhüt A.Ş.) ayrılmıştır.

2000'li yılların başında enerji piyasalarında rekabetçi, istikrarlı ve şeffaf bir piyasa ihtiyacı hasıl olmuş, bunu müteakip 2001 yılında 4628 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu yürürlüğe girmiş ve sonrasında bağımsız düzenleyici otorite olarak Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) kurulmuştur. Bu Kanun ile birlikte ülkemizde istikrarlı, şeffaf ve mali açıdan güçlü bir elektrik piyasası kurulmasına ilişkin düzenlemeler yapılmış, EPDK'nın da kurulmasıyla birlikte çalışmalar hız kazanmıştır.

Elektrik ticareti İkili Anlaşmalar Piyasası ve bu piyasayı tamamlayacak olan Dengeleme Piyasası üzerinden yapılacak şekilde dizayn edilmiştir. 2003 yılına geldiğinde ise EPDK tarafından yayımlanan Elektrik Piyasası'nda Mali Uzlaştırma Yapılmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ uyarınca enerji fazlası ve enerji açıklarının uzlaştırılması TEİAŞ bünyesindeki Piyasa Mali Uzlaştırma Merkezi (PMUM) vasıtasıyla yapılmaya başlanmıştır.

03 Kasım 2004 tarih ve 25632 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektrik Piyasası Dengeleme ve Uzlaştırma Yönetmeliği ile ülkemize özgü enerji piyasası tasarım çalışmalarına başlanmış, bu kademeli geçiş sürecinde Avrupa'daki enerji piyasası işletmecileri incelenmiş ve Türkiye'nin karakteristik özelliklerine uygun ilk piyasa tasarımı gerçekleştirilmiştir.

3 Kasım 2004 tarihinde yayımlanan Dengeleme ve Uzlaştırma Yönetmeliği'nin uygulanmasına, 31 Temmuz 2006 tarihinde son verilmiş olup, 1 Ağustos 2006 tarihinde saatlik dengeleme ve aylık üç zamanlı uzlaştırma mekanizmaları devreye alınmıştır. Ancak dengelemenin saatlik yapılması ve uzlaştırmanın aylık üç dönemli olarak yapılması gerçek dengesizliğe sebep olan katılımcıların dengesizlik miktarlarının düşük hesaplanmasına ve bunun karşılığı olarak da sıfır bakiye düzeltme kalemi tutarının yüksek meblağlara ulaşmasına neden olmuştur.

Nitekim 14 Nisan 2009 tarihinde Yeni Elektrik Piyasası Dengeleme ve Uzlaştırma Yönetmeliği yayımlanmış ve 1 Aralık 2009 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. 2009 yılında başlayan bu yeni süreçle birlikte dengeleme faaliyetleri; Gün Öncesi Planlama ve Dengeleme Güç Piyasası olarak ikiye ayrılmış, aylık üç dönemli uzlaştırma yerini saatlik uzlaştırmaya bırakmıştır. Böylece gün öncesi dengeleme ile gerçek zamanlı dengeleme birbirinden ayrılmıştır.

Gün Öncesi Planlama ile tüketim tahminlerinin esas alındığı, gün öncesinde portföylerin dengelendiği ve buna göre arz ve talep dengesinin oluştuğu bir piyasa modeline geçilmiştir. Bu model ile birlikte Milli Yük Tevzi Merkezi'nin gerçek zamanlı sistem işletim yükü azalmış, sistem stabilizesi ve güvenliği arttırılmıştır.

Türkiye elektrik piyasasındaki bir diğer dönüm noktası ise gün öncesi planlamanın yerine katılımın gönüllü olduğu Gün Öncesi Piyasası'nın getirildiği 01 Aralık 2011 tarihidir. Gün öncesi piyasası ile birlikte yeni teminat mekanizması ve yenilenebilir enerji kaynakları destekleme mekanizması işletilmeye başlanmıştır.

14 Mart 2013 tarihinde yürürlüğe giren Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi'nin kuruluşuna da dayanak oluşturan 6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu ile elektriğin yeterli, kaliteli, sürekli ve düşük maliyetli olarak serbest piyasa koşullarında tüketicilerin kullanımına sunulması hedeflenmiştir. Enerji piyasalarının bağımsız ve serbest piyasa koşullarında işletilmesi amacıyla Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi (EPİAŞ), 18 Mart 2015 tarihinde tescil işlemlerinin tamamlanmasının ardından kurulmuş ve 1 Eylül 2015 itibarıyla piyasa işletim faaliyetine başlamıştır.

# EPİAŞ Tarihçesi

Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi (EPİAŞ), enerji piyasalarının en önemli ihtiyaçlarından biri olan piyasa fiyatının güvenilir, şeffaf ve bağımsız bir şekilde oluşumunu temin etmek amacıyla, 18 Mart 2015 tarihinde tescil işlemlerinin tamamlanmasının ardından kurulmuş ve 1 Eylül 2015 itibarıyla piyasa işletim faaliyetine başlamıştır.

**2001**

4628 Sayılı Elektrik Piyasası Kanunu yayımlandı.

**2004**

Geçici Dengeleme ve Uzlaştırma Yönetmeliği yayımlandı.

**2006**

*Dengeleme Güç Piyasası Mekanizması 1. Aşama devreye girdi.

*Dengesizliklerin Gece, Gündüz ve Puant periyotlarında uzlaştırılmasına başlandı.

**2009**

* Gün Öncesi Planlama Mekanizması devreye girdi.

* Saatlik fiyatlandırma ve uzlaştırma başladı.

**2011**

* Gün Öncesi Piyasası Mekanizması devreye girdi.

* Teminat ve Avans Ödeme Mekanizması devreye girdi

* YEK Destekleme Mekanizması başladı.

2013
6446
Sayılı Elektrik
Piyasası Kanunu ile
EPİAŞ'ın kurulması
hükme bağlandı.
2015
1 Temmuz
Gün İçi Piyasası açıldı.
2016
1 Haziran
Yeni Gün Öncesi Piyasası
Yazılımı devreye girdi.
2013
2015
2015
18 Mart
EPİAŞ, 6446 sayılı Elektrik
Piyasası Kanunu uyarınca
resmen kuruldu.
2015
1 Eylül
EPİAŞ Piyasa İşletim
Lisansı aldı
PMUM
EPİAŞ

# EPİAŞ'ın Faaliyet Konuları ve İlgili Mevzuat

EPİAŞ'ın başlıca faaliyet konusu; piyasa işletim lisansında yer alan enerji piyasalarının etkin, şeffaf ve güvenilir bir şekilde planlanması, kurulması, geliştirilmesi ve işletilmesidir. EPİAŞ, eşit taraflar arasında ayrım gözetmeden güvenilir referans fiyat oluşumunun temin edilmesi ve artan piyasa katılımcı sayısı, ürün çeşitliliği ve işlem hacmiyle likiditenin en üst düzeye ulaştığı, piyasa birleşmeleri yoluyla ticaret yapılmasına imkân tanıyan bir enerji piyasası işletmecisi olmayı amaçlamaktadır.

EPİAŞ'ın mevzuattan kaynaklanan yükümlülükleri aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- TEİAŞ tarafından işletilen Dengeleme Güç Piyasası ve Yan Hizmetlerin mali uzlaştırma işlemlerini yürütmek,
- Dengeleme ve uzlaştırma işlemlerini belirleyen ilgili mevzuat çerçevesinde dengesizlik hesaplamalarına dair mali uzlaştırma işlemlerini yürütmek,
- Gün öncesi ve gün içi organize toptan elektrik piyasalarının işletim ve mali uzlaştırma faaliyetini yürütmek,
- EPDK'nın belirlediği usul ve esaslar çerçevesinde piyasa işletim tarifelerini belirleyerek EPDK'ya sunmak,
- Piyasa İşletim Lisansı kapsamındaki işlemlerin yürütülebilmesi için kendisine sağlanan verilerin gizli tutulmasını sağlamak ve ilgili mevzuat hükümlerinde belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde kamuoyu ile paylaşmak,
- Elektrik enerjisi ve/veya kapasite tedarik eden lisans sahipleri ile serbest tüketicilerin kayıtlarını tutmak,
- Piyasa İşletim Lisansında belirtilen organize toptan elektrik satış piyasalarında faaliyet gösteren tüzel kişilere merkezi uzlaştırma kuruluşu tarafından verilecek hizmetlerin karşılığında merkezi uzlaştırma kuruluşuna ödenecek bedeli belirlemek,
- Kurumsal bilişim sistemi ile endüstriyel kontrol sistemlerini TS ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standardına uygun bir şekilde işletmek, TS ISO/IEC 27001 standardına uygun faaliyet gösterdiğini Türk Akreditasyon Kurumuna akredite olmuş bir belgelendirme kurumuna ispat ederek sistemlerini belgelendirmek ve söz konusu belgelerin geçerliliğini sağlamak,
- İşlettiği veya mali uzlaştırma işlemlerini yürüttüğü organize toptan elektik piyasalarına ilişkin piyasa izleme ve buna ilişkin raporlama faaliyetlerini ilgili mevzuat uyarınca yerine getirmek.

# İlgili Mevzuat:

## Kanunlar

- 4646 sayılı Doğal Gaz Piyasası Kanunu
- 6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu
- 5346 sayılı Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Elektrik Üretimi Amaçlı Kullanımına İlişkin Kanun

## Yönetmelikler

- Doğal Gaz Piyasası İletim Şebekesi İşleyiş Yönetmeliği
- Doğalgaz Piyasası Tarifeler Yönetmeliği
- Elektrik Piyasası Talep Tahminleri Yönetmeliği
- Elektrik Piyasası Tarifeler Yönetmeliği
- Elektrik Piyasası Bağlantı ve Sistem Kullanım Yönetmeliği
- Elektrik Piyasası Lisans Yönetmeliği
- Elektrik Piyasası Dengeleme ve Uzlaştırma Yönetmeliği
- Elektrik Piyasası Şebeke Yönetmeliği
- Elektrik Piyasası Tüketici Hizmetleri Yönetmeliği
- Elektrik Piyasası Yan Hizmetler Yönetmeliği
- Elektrik Piyasası İthalat ve İhracat Yönetmeliği
- Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi Teşkilat Yapısı ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmelik
- Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretimine İlişkin Yönetmelik
- Elektrik Piyasasında Yapılacak Denetimler İle Ön Araştırma ve Soruşturmalarda Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik
- Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Belgelendirilmesi Ve Desteklenmesine ilişkin Yönetmelik

## Kurul Kararları

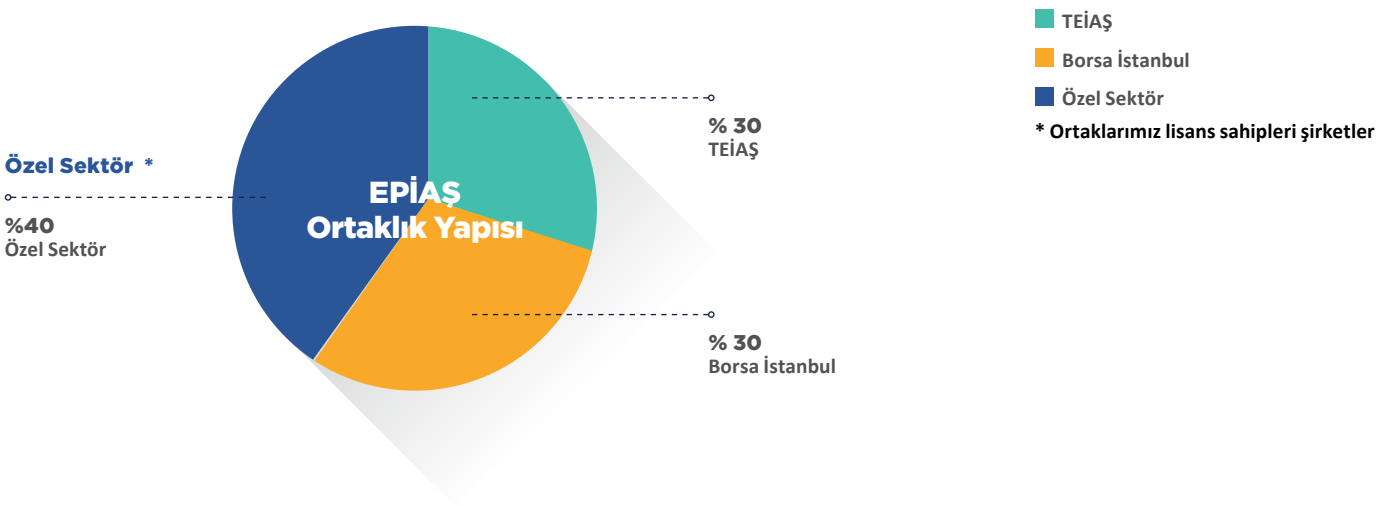
- Dağıtım Şirketlerinin OSOS'ları kapsamında yer alması zorunlu olan aktif elektrik enerjisi tüketim limiti değerlerine dair Kurul Kararı
- Elektrik Piyasası Serbest Tüketici Yönetmeliğinin 10 uncu maddesi hükümleri uyarınca serbest tüketici limitine ilişkin Kurul Kararı
- Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi'ne (EPİAŞ) ait Piyasa İşletim Gelir Tavanının Karşılanması için Uygulanacak Bedel ve Komisyonlar ile Uygulamaya İlişkin Yöntem Bildirimi
- Gün Öncesi Piyasası Tekliflerinin Yapısı ve Tekliflerin Değerlendirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar
- Gün Öncesi Piyasasında ve Dengeleme Güç Piyasasında Asgari ve Azami Fiyat Limitlerinin Belirlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar
- Hesaplamalarında Kullanılacak Profil Uygulamasına İlişkin Usul ve Esaslar
- Katsayıları Hesaplama Metodolojisine İlişkin Usul ve Esaslar
- Organize Toptan Elektrik Piyasalarında Şeffaflığın Teminine İlişkin Usul ve Esaslar
- Organize Toptan Elektrik Piyasalarında Şeffaflığın Teminine İlişkin Raporlama Prosedürleri

# EPİAŞ Ortaklık Yapısı

EPİAŞ'ın kuruluş aşamasında ortaklık yapısı 6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu'nun 11 inci maddesine dayanılarak EPDK tarafından belirlenmiş olup, Şirketin hisseleri (A), (B) ve (C) grubu olmak üzere üç farklı pay grubuna bölünmüştür. Bunlardan (A) grubu payları, toplam hisselerimizin %30'una tekabül etmekte olup, TEİAŞ'a aittir. Söz konusu paylara ilişkin olarak EPİAŞ Esas Sözleşmesinin 7 nci maddesinin "(A) grubu payların %50'si (yüzde elli) mevzuat hükümlerine uygun olmak kaydıyla, Boru Hatları İle Petrol Taşıma Anonim Şirketi'nin ayrışması sonrası ulusal doğal gaz iletim sistemini işletecek olan tüzel kişiliğe devrolunur." hükmü gereği ileriki bir tarihte Doğal Gaz Piyasası'na ilişkin sürdürülen çalışmalara bağlı olarak (A) grubu paylarının yarısının BOTAŞ'a devredilecektir.

Hali hazırda TEİAŞ'ın sahibi olduğu (A) grubu paylara ilaveten, Borsa İstanbul A.Ş. tarafından iktisap edilmiş olan ve toplam Şirket paylarının %30'una tekabül eden paylar (B) grubu paylar olarak adlandırılmaktadır.

EPİAŞ'ın toplam paylarının %40'ını oluşturan (C) grubu payların sahipleri ise, EPİAŞ Esas Sözleşmesinin 7 nci maddesinin üçüncü fıkrasının "(C) grubu paylar yalnızca elektrik piyasasında tedarik lisansı veya kapsamındaki üretim tesisi işletmeye geçmiş üretim lisansı sahibi tüzel kişiler; doğal gaz piyasasında toptan satış, ithalat, ihracat lisansı sahibi tüzel kişiler veya perakende satışını gerçekleştiren lisans sahibi tüzel kişiler ile Borsa İstanbul arasında devrolunabilir." hükmü gereğince, bu maddede zikredilen özellikleri haiz piyasa katılımcılarından oluşmaktadır. Söz konusu piyasa katılımcıları 01.07.2014 tarihi itibarıyla EPDK tarafından yapılan duyuru sonucu EPİAŞ (C) grubu paylarına sahip olmak için 114 piyasa katılımcısı başvurmuş olup, bunlar arasından başvurusu geçerli sayılan 97'si (C) grubu pay sahibi sıfatını kazanmıştır.



# Organizasyon Yapısı

EPİAŞ Organizasyon Yönergesi'ne göre Şirketimizin organizasyon yapısı; Yönetim Kurulu, Genel Müdürlük, Komiteler, Direktörlükler ve Hukuk Müşavirliğinden oluşur.

Şirketimiz organizasyon yapısında yer alan üç komiteden Denetim ve Uyum Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitesi Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen üçer üyeden teşekkül etmiş olup, Piyasa İzleme Komitesi ise EPDK tarafından belirlenecek üyelerden oluşturulacaktır.

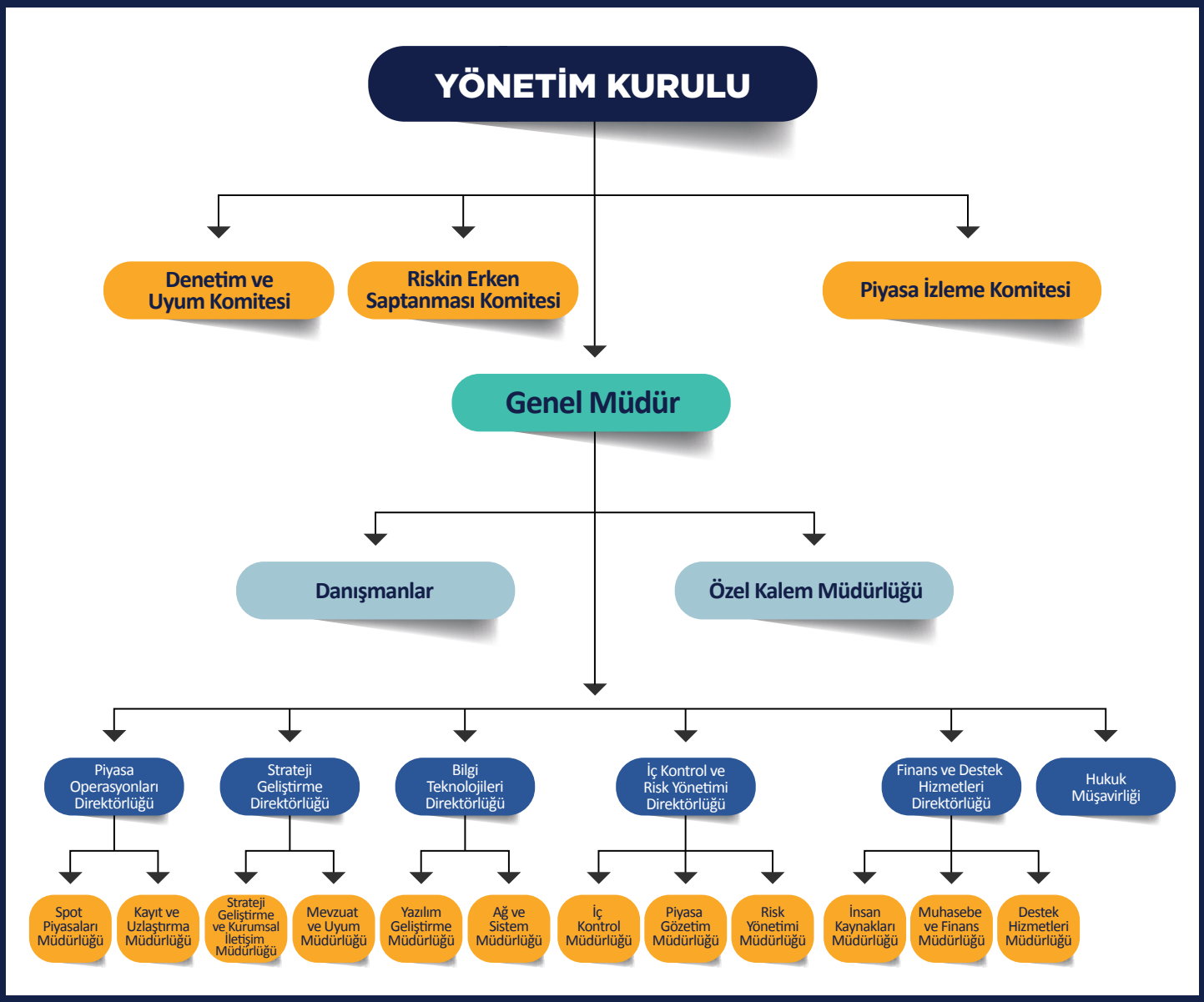
Ayrıca Şirketimiz bünyesinde; Piyasa Operasyonları Direktörlüğü, Strateji Geliştirme Direktörlüğü, Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü, İç Kontrol ve Risk Yönetimi Direktörlüğü ile Finans ve Destek Hizmetleri Direktörlüğü olmak üzere toplam beş direktörlük bulunmaktadır. Bu direktörlüklere bağlı olarak toplam on iki müdürlük faaliyet göstermektedir.

Şirketimiz ihtiyaç duyduğu insan kaynağını, EPİAŞ Organizasyon Yönergesi ile belirlenen norm kadro dâhilinde olmak üzere, 4857 sayılı İş Kanunu ve 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun 4/a maddesi kapsamında istihdam etmektedir. Şirketimizde 2016 yılı Haziran ayı itibarıyla toplam 154 çalışan görev yapmaktadır.

Şirketimizin 2016 yılı Haziran ayı itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir.

# Organizasyon Şeması

EPİAŞ'ın organizasyon yapısı, EPİAŞ Teşkilat Yapısı ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmelik ve EPİAŞ Yönetim Kurulu tarafından çıkartılan EPİAŞ Organizasyon Yönergesi ile düzenlenmiştir. EPİAŞ'ın 2015 yılı sonu itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir.



# EPİAŞ Bünyesindeki Komiteler

## Denetim ve Uyum Komitesi

Yönetim Kurulu'nun 22.03.2016 tarihli toplantısında alınan kararla EPİAŞ Denetim ve Uyum Komitesi oluşturulmuş, Yönetim Kurulu üyelerinden Faruk BOSTANCI, Tahsin YAZAR ve Mustafa KARAHAN Komite üyeleri olarak belirlenmiştir. Denetim ve Uyum Komitesi'nin Başkanlığı'na Tahsin YAZAR seçilmiştir. Komite'nin sekreteryasını İç Kontrol Müdürlüğü yürütmektedir.

Komitenin faaliyet konuları aşağıdaki gibidir;

- Yönetim Kurulu'nun belirleyeceği Şirket değerlerine ve etik kurallara uyumu izlemek,
- Şirket faaliyetlerinin tümünün ilgili mevzuata uygun yürütülmesini izlemek,
- Muhasebe sisteminin uygulama etkinliğini ve verimliliğini izlemek,
- Mali raporların anlaşılır, şeffaf ve güvenilir olması konusunda Yönetim Kurulu tarafından gerçekleştirilen gözetime yardımcı olmak,
- Bağımsız denetim faaliyetlerini gözetmek ve bağımsız dış denetim kuruluşunun seçimi için öneri sunmak,
- İç denetim sonuçlarına ilişkin aksiyonların alınıp alınmadığını takip etmek, iç kontrol sisteminin işlerliğini değerlendirmek ve gerekli tedbirleri Yönetim Kuruluna sunmak.

## Riskin Erken Saptanması Komitesi

EPİAŞ Riskin Erken Saptanması Komitesi Mustafa KARAHAN başkanlığında, Talat ULUSSEVER ve Himmet KARADAĞ'dan oluşur. Komite'nin sekreteryasını Risk Yönetimi Müdürlüğü yürütmektedir.

Komitenin faaliyet konuları aşağıdaki gibidir;

- Risk yönetim stratejileri ve politikaları konusunda Yönetim Kuruluna öneride bulunmak,
- Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen stratejiler ve politikalar çerçevesinde risk yönetim uygulama esaslarının belirlenmesini ve risk yönetim mekanizmalarının kurulmasını sağlamak üzere öneriler geliştirmek,
- Risk yönetimi mekanizmalarının etkinliği ve işlevselliği hakkında değerlendirme yapmak ve gerekli konuların işlevsel bir risk izleme sistemiyle Yönetim Kurulu'na aktarılmasını sağlamak,
- Şirket hedeflerine ulaşmayı etkileyebilecek risk unsurlarını etki ve olasılığa göre değerlendirerek Yönetim Kurulu'na raporlamak.

# Piyasa İzleme Komitesi

Enerji Piyasaları İşletme Anonim Şirketi Teşkilat Yapısı ve Çalışma Esasları Hakkında Yönetmelik uyarınca Piyasa İzleme Komitesi Başkanı ve Üyeleri EPDK tarafından atanacaktır.

Komitenin faaliyet konuları aşağıdaki gibidir;

• Şirketin eşit taraflar arasında ayrım gözetmeden güvenilir referans fiyat oluşumunu temin etme misyonu ve diğer ulusal veya uluslararası piyasa izleme usul ve uygulamaları doğrultusunda piyasa izleme faaliyetlerini yürütmek,

• Piyasa izleme faaliyetleri sonucu elde edilen sonuçları eş zamanlı olarak EPDK'ya ve Genel Müdüre raporlamak,

• Piyasa katılımcılarına ilişkin ticari sır niteliğini haiz bilgileri içermeyen aylık piyasa izleme faaliyet raporunu Yönetim Kuruluna ve EPDK'ya sunmak,

• Piyasa izleme faaliyetlerinin etkin ve verimli şekilde gerçekleştirilmesini sağlamak üzere piyasa izleme sistemleri alınmasını veya geliştirilmesini Yönetim Kuruluna önermek,

• Piyasa izleme faaliyetleri neticesinde piyasa gelişimine katkı sağlayacak konularda Genel Müdüre önerilerde bulunmak,

• Piyasa izleme sistemlerinin güvenilirliğini, performansını, raporlama kapasitesini ve esnekliğini değerlendirmek, buna ilişkin Yönetim Kuruluna raporlar sunmak,

• Kamuoyu ile bilgi paylaşımı konusunda çalışmalar yürütmek, yayımlanacak bilgiler hakkında Genel Müdüre öneriler sunmak,

• Piyasa izleme faaliyetlerinin yürütülmesine ilişkin taslak usul ve esasları hazırlayarak, EPDK'ya sunulmak üzere Yönetim Kuruluna sunmak.

# DİREKTÖRLÜKLERİN VE HUKUK MÜŞAVİRLİĞİNİN GÖREVLERİ

## Piyasa Operasyonları Direktörlüğü

• Piyasa Katılım Anlaşmaları ve ilgili mevzuat çerçevesinde gerektiğinde işletilen piyasalarda işlem yapma izinlerinin geçici veya sürekli iptalini Genel Müdürün onayına sunmak,

• Piyasa katılımcılarının, TEİAŞ ve Şirket bünyesinde işletilen piyasalarda faaliyet gösterebilmesi için kayıt işlemlerini gerçekleştirmek, ilgili kayıt bilgilerini TEİAŞ ile paylaşmak,

• Piyasa katılımcıları tarafından sunulan teklifler doğrultusunda oluşan alış ve satış miktarları ile piyasa fiyatını ilan etmek,

• İşletilen organize toptan elektrik piyasalarına ilişkin olarak ticaret sonuçları, ödeme bilgileri, teminat bilgileri ve ilgili diğer verileri ilgili piyasa katılımcısına bildirmek,

• İşletilen organize toptan elektrik piyasalarında gerçekleşen işlemlerde çıkabilecek itirazları inceleyerek sonuçlandırmak,

• İşletilen organize toptan elektrik piyasalarına ilişkin teminat hesaplamalarını gerçekleştirmek, piyasa katılımcılarının yatıracakları nakdi ve/veya gayri nakdi teminatları kabul etmek,

• Gerekmesi halinde teminat hesaplamasına yönelik yeni yöntemleri belirlemek ve teminatların sağlanmaması halinde gerekli önlemleri almak,

• Görev alanına giren organize toptan elektrik piyasalarına, TEİAŞ tarafından piyasa işletim lisansı kapsamında işletilen organize toptan elektrik piyasalarına ve dengesizlik hesaplamalarına ilişkin mali uzlaştırma işlemlerini gerçekleştirmek, tahakkuk ettirilecek alacak ve borç miktarlarını hesaplamak ve ilgili alacak-borç bildirimlerini hazırlamak,

• Uzlaştırma, teminat, ödeme ve tahsilat işlemlerinin gerçekleştirilmesine yönelik olarak, Borsa İstanbul, İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş., TEİAŞ ve ilgili diğer taraflarla gerekli iletişimi sağlamak,

• Piyasa katılımcılarına ilişkin olarak kamuoyuna açıklanması öngörülmeyen ticari bilgi niteliğini haiz her türlü bilgi ve verinin gizliliğini sağlamak,

• Veri yayımlama faaliyetleri kapsamında; bağımsız, şeffaf ve taraflar arasında ayrım gözetmeme amacına yönelik olarak fiyat oluşumu ve gerçekleşen işlemlere ilişkin istatistikleri yayımlamak,

• Bakanlık ve EPDK tarafından talep edilen diğer raporları hazırlamak,

• EPDK'nın belirlediği usul ve esaslar çerçevesinde piyasa işletim tarifelerini belirlemek üzere çalışmalar yürütmek ve Genel Müdüre sunmak,

• Merkezi uzlaştırma kuruluşu tarafından piyasada faaliyet gösteren tüzel kişilere verilecek hizmetlerin karşılığında merkezi uzlaştırma kuruluşuna ödenecek bedeli belirlemek,

• Piyasanın gelişimi doğrultusunda yeni organize toptan enerji piyasaları kurulmasına yönelik olarak diğer ilgili direktörlükler ile koordinasyon halinde çalışmalar yapmak,

• Organize toptan elektrik piyasalarının etkin gelişimini destekleyecek çözümlerin geliştirilmesi için diğer ilgili direktörlüklere öneri sunmak,

• İşletilen piyasalara ilişkin olarak piyasa katılımcılarına etkin ve hızlı hizmet sağlamak üzere çağrı merkezi kurmak, çağrı merkezi üzerinden yönlendirilen soruları ilgili birimlerle koordinasyon halinde yanıtlamak, hata tespit edilmesi durumunda gidermek veya giderilmesi için ilgili birimlere iletmektir.

# Strateji Geliştirme Direktörlüğü

• Stratejik plan taslağını hazırlayarak Genel Müdüre sunmak,

• Şirketin misyon, vizyon, strateji ve politikaları doğrultusunda aksiyon ve yatırım planlarını hazırlamak,

• Şirketin performans ve kalite göstergelerini belirlemek; kurumsal performans ve kaliteyi izleyerek iyileştirilmesine ilişkin önerilerde bulunmak,

• Faaliyet konuları ile ilgili her türlü danışmanlık, eğitim, seminer ve kurs hizmetleri vermek; faaliyet konuları ile ilgili teşekküller ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak ve bunların faaliyetlerine iştirak etmek; enerji piyasası faaliyetlerine yönelik mesleki eğitim kurumları kurulması ve işletilmesine yönelik çalışmalara katkı sağlamak,

• Şirketin ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını sağlamak; medya ile iletişimi gerçekleştirmek,

• Şirketi ve faaliyetlerini ilgilendiren yürürlükteki mevzuatları ve bu mevzuatlar gereği oluşan yükümlülükleri yorumlamak ve diğer birimleri bu konuda bilgilendirmek; mevzuat değişikliklerini ve değişiklik önerilerini takip ederek ilgili birimlerle koordinasyon halinde görüş bildirmek,

• İlgili birimlerle işbirliği yaparak işletilen organize toptan elektrik piyasalarına ilişkin usul ve esaslar hazırlamak, güncellemek ve Genel Müdüre sunmak,

• Şirkete ilişkin iç yönerge ve işleyiş prosedürlerinin taslaklarını hazırlamak, güncellemek ve Genel Müdüre sunmak,

• İşletilen organize toptan elektrik piyasalarında, ticarete konu olacak yeni ürün geliştirme çalışmaları yürütmek,

• Piyasanın gelişimi doğrultusunda yeni organize toptan enerji piyasaları kurulmasına yönelik olarak çalışmalar yapmak, ilgili birimlerin görüşleri doğrultusunda, organize toptan elektrik piyasalarının etkin gelişimini destekleyecek çözümler geliştirmek,

• Şirketin yabancı piyasa işletmecileriyle yapacağı işbirliklerine ilişkin çalışmaları yürütmek,

• Bir ya da birden fazla enerji piyasası ile piyasa birleşmesine yönelik çalışmaları yürütmektir.

# Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü

• Şirketin bilgi teknolojileri stratejisini belirlemek ve uygulama geliştirme ve/veya satın alma projelerinin bilgi teknolojileri stratejisi doğrultusunda gerçekleştirilmesini sağlamak,

• Yönetilen sistemlerin erişilebilirliğini, sürekliliğini ve işler halde tutulmasını sağlamak; sistemlerin yedeklemesini, kapasite yönetimini, performans takibini, optimizasyonunu, yama yönetimini, kimlik yönetimini, erişim ve yetkilendirmesini sağlamak,

• Uygulama değişiklik ve güncellemelerinin sistemlerde kesintiye sebep olmayacak şekilde gerçekleştirilmesini sağlamak; kullanılan sistemlerin güncel ve güvenli olmasını sağlamak, uygun olan teknolojik yeniliklerin geliştirilen yazılımlar üzerinde uygulanmasına yönelik öneri ve çalışmalarda bulunmak,

• İhtiyaç duyulan teknolojik yenilikleri planlayarak gerçekleştirmek; yönetilen sistemlerdeki açıkları kapatacak ve işletim sorunlarını giderecek yöntemleri uygulamak; ihtiyaç duyulan yazılım ve sistemlerin alımına yönelik teknik şartnameleri hazırlamak,

• Şirketin veri tabanı yönetim sistemleri için kurulum, konfigürasyon, kapasite yönetimi, yama yönetimi, değişiklik yönetimi, işletim ve bakım, güvenlik, sıcak/soğuk yedekleme ve geri dönüş gibi faaliyetleri planlanmak, bu işlemlerin yapılabilmesi için gerekli prosedürleri ve uygulamaları hazırlamak ve dokümante etmek,

• Şirket bünyesinde yürütülen bilgi teknolojileri projelerinin program yönetimi ilkeleri çerçevesinde yönetimi ve koordinasyonunu sağlamak; Şirketin bilgi teknolojileri alanında kalite politikalarını belirlemek, sistemlerin yönetiminin, yazılım geliştirme süreçlerinin ve tedarik edilen yazılım ve donanımların kalite politikaları ile uyumlu olmasını sağlamak; Şirket bünyesinde yürütülen bilgi teknolojileri projelerine en uygun yazılım geliştirme metodolojilerini belirlemek, uygulanmasını sağlamak,

• Şirketin bilgi güvenliğine ait süreçlerini belirlemek ve izlemek; bilgi güvenliği politikaları ve kontrollerini tesis etmek ve bunlara uyumu izlemek; bilgi sistemleri ve içerdiği verinin güvenliğini garanti etmek amacı ile periyodik güvenlik denetim ve testlerini uygulamak,

• Şirket bünyesinde bulunan bilgi teknolojileri varlıkları ve süreçleri için risk değerlendirmeleri yapmak ve tespit edilen riskler için önleyici politikalar üretmek ve uygulamak,

• İşletilen organize toptan elektrik piyasalarına ilişkin yenilikler ile mevzuat değişikliklerini takip etmek, değişen gereksinimleri karşılayacak bilgi teknolojileri sistemlerini ve gerekli donanımları edinmek, yazılımları geliştirmek ve/veya dış tedarikçi firmalardan satın almak ve mevcut sistemler ile entegrasyonunu sağlamak, kullanıcılar için test sistemleri sunmak,

• Enerji piyasalarının gelişimi doğrultusunda yeni organize toptan enerji piyasaları kurulmasına veya mevcut piyasaların geliştirilmesine olanak sağlayacak bilgi teknolojileri alanındaki gelişmeleri takip etmek, ilgili birimler ile beraber çalışarak organize toptan enerji piyasalarının etkin gelişimini destekleyecek çözüm ve öneriler geliştirmektir.

# İç Kontrol ve Risk Yönetimi Direktörlüğü

• Şirketin değerlerini ve etik kurallarını belirlemek ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak,

• Şirket faaliyetlerinin mevzuata ve Şirket iç düzenlemelerine uygun yürütülmesini izlemek üzere gerekli iç kontrol prosedürlerini oluşturmak ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak,

• Mali raporların gerçeğe uygun, anlaşılır, şeffaf ve güvenilir olmasını teminen gerekli iç kontrol prosedürlerini oluşturmak ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak,

• Yönetim Kurulu'nca onaylanan iç kontrol prosedürlerine göre gerekli raporlamaları yapmak ve Yönetim Kurulu'na sunmak,

• Bağımsız dış denetim faaliyetlerini gözetmek ve bağımsız dış denetçi seçimi için gerekli çalışmaları yapmak,

• İç denetim sonuçlarına ilişkin gerekli aksiyonların alınıp alınmadığına ilişkin raporlama yapmak ve Yönetim Kurulu'na sunmak,

• Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek sebeplerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla risk yönetim stratejileri ve politikalarını belirlemek ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak,

• Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen stratejiler ve politikalar çerçevesinde risk yönetim uygulama esaslarını belirlemek ve risk yönetim mekanizmalarını kurmak,

• Risk yönetim sistemini yılda en az bir kere gözden geçirmek,

• Her iki ayda bir risk durumunu değerlendiren, varsa tehlikelere işaret eden ve çareleri gösteren bir risk raporu hazırlamak ve Yönetim Kurulu'na sunmak,

• Hazırlanan raporları Şirket Yönetim Kurulu'nda değerlendirildikten sonra Şirketin bağımsız dış denetçisine göndermek,

• Faaliyetlerini ilgisine göre Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan Denetim ve Uyum Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitelerine bağlı ve bunlarla koordineli bir şekilde yürütmek,

• Yönetim Kurulu'na sunulması gereken öneri ve raporlamalar önce bu komitelerde görüşülür, daha sonra komite kararı ile birlikte Yönetim Kurulu'na arz etmek,

• Denetim ve Uyum Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitelerinin sekreterya hizmetlerini (komite kararlarının yazılması ve muhafaza edilmesi ve benzeri işleri) yerine getirmektir.

# Finans ve Destek Hizmetleri Direktörlüğü

• Şirketin ihtiyacı olan haberleşme, temizlik, aydınlatma, ısıtma, yapım, bakım, onarım, ulaşım, güvenlik ve benzeri hizmetleri yürütmek veya yürütülmesi için hizmet alımı gerçekleştirmek,

• Satın alma, kiralama ve sigortalama işlerini gerçekleştirmek; mal ve hizmet satın alma ve kiralama süreci kapsamında şartnameleri hazırlamak, ihaleleri gerçekleştirmek ve sözleşmeleri sonuçlandırmak,

• Genel evrak ve arşiv işlerini yürütmek; taşınır ve taşınmaz mallar ile hurda ve atıklarla ilgili işlemleri yapmak ve kayıtlarını tutmak,

• Sivil savunma, afet ve acil durum ve seferberlik hizmetlerini planlamak ve gerçekleştirmek,

• Her bütçe döneminde, diğer birimlerden alınan bütçe tahminlerini konsolide ederek Genel Müdüre sunmak üzere taslak bütçeyi hazırlamak,

• Bütçe kapsamında Şirket hesabına giren ya da çıkan nakit akımını takip etmek; finansman ihtiyacını tespit etmek ve karşılamak; finansal risklerin tespiti ve önlemleri ile ilgili Genel Müdüre görüş bildirmek,

• Periyodik bütçe gerçekleşme raporları hazırlayarak Genel Müdüre ve Yönetim Kuruluna sunmak,

• Dönemsel finansal tabloları hazırlamak ve raporlamak,

• Şirketin muhasebe işlemlerini etkin ve verimli bir şekilde yürütmek üzere gerekli muhasebe sistemini kurmak,

• Şirketin muhasebe işlemlerini yürütmek; muhasebe belgelerinin ve kayıtlarının arşivlerini tutmak,

• Yayımlanan uzlaştırma sonuçları doğrultusunda faturalama, tahsilat ve ödeme işlemlerini gerçekleştirmek,

• Şirket içi personel ödemeleri, kurumlara yapılan yasal ödemeler ile Şirket dışına yapılacak diğer ödemeleri gerçekleştirmek; alacakların takibi ve tahsilatını sağlamak,

• Stratejik planda yer almak üzere insan kaynakları stratejisini belirlemek,

• Şirkete yeni alınacak çalışanlara yönelik işe alım faaliyetlerini yürütmek,

• Şirket çalışanlarının özlük haklarıyla ilgili iş ve işlemleri yerine getirmek; özlük işlemleriyle ilgili olarak SGK, İŞKUR ve benzeri kurumlarla gerekli iletişimi sağlamak ve gerekli yasal bildirimleri yapmak,

• Çalışanların işten ayrılma, atama, yer değiştirme, terfi, emeklilik, ödüllendirme ve disiplin işlemleriyle ilgili faaliyetleri gerçekleştirmek;

• Çalışanların yıllık izin, mazeret ve hastalık izni taleplerini değerlendirmek ve takip etmek,

• Bireysel performans yönetim sistemini ve ilgili prosedürleri oluşturmak,

• Çalışanların kariyer planlarını oluşturmak, gelişimlerini takip etmek, performans ve kariyer değerlendirmeleri ile ilgili işlemleri gerçekleştirmek,

• Çalışanların eğitim planlarını oluşturmak ve çalışanları bu planlar doğrultusunda yurtiçi ve yurtdışı lisansüstü eğitim programları ile süreli mesleki yurtdışı görevlere göndermek,

• Çalışanları motive etmek ve çalışan memnuniyetini artırmak üzere kültürel, sportif ve sosyal etkinlikler düzenlemek,

• Çalışanlara maaş, ek ödeme, fazla mesai gibi periyodik ödemeler ile harcırah ve tazminat gibi periyodik olmayan ödemelere ilişkin işlemleri gerçekleştirmek ve bu ödemelerin yapılmasını sağlamak,

• Her türlü yan hak ve yardımlara ilişkin işlemleri gerçekleştirmek,

• İş emniyeti, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili gerekli önlemleri belirlemek ve uygulamaya alınmasını sağlamaktır.

# Hukuk Müşavirliği

• Yönetim Kurulu, Genel Müdür ve hizmet birimlerine hukuki danışmanlık yapmak,

• Şirketin görevlerine ilişkin hukuki konularda, adli ve idari yargı mercileri, hakemler, icra daireleri, komisyonlar ve ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile milletlerarası tahkim mahkemeleri nezdinde Şirketi temsil etmek,

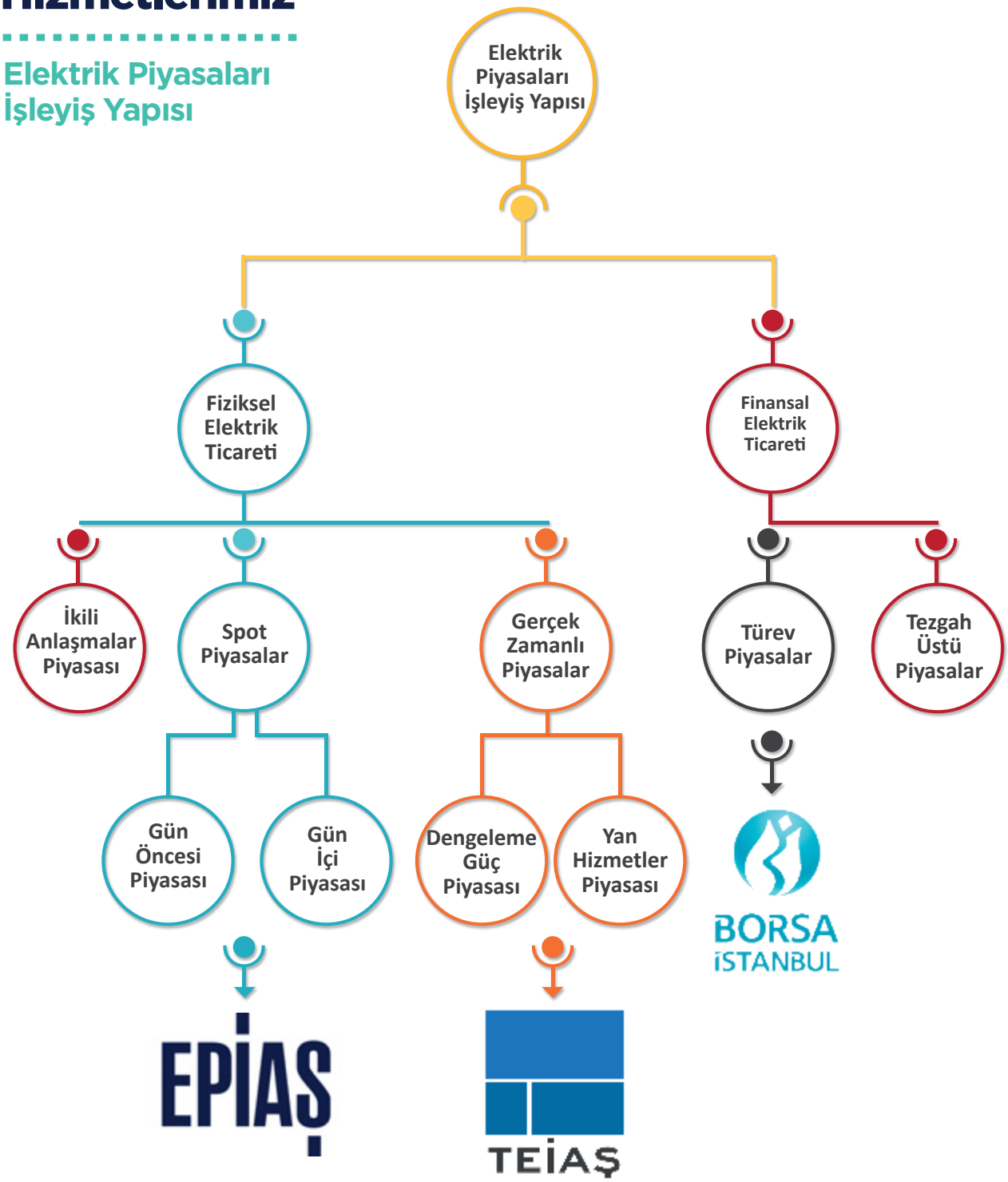
• Şirketin taraf olduğu her türlü dava, icra ve uyuşmazlığı takip etmek, çözümlenmesi amacıyla Şirketi temsil etmek ve ilgilileri bilgilendirmek, gerektiğinde hukuki işlemlerin başlatılmasına ilişkin işlemleri yürütmek,

• İlgili taraflardan gönderilen her türlü mevzuat, sözleşme, önerge, taahhütname ve tasarı hakkında görüş bildirmek,

• Şirketin menfaatleri için alınması gereken hukuki tedbirler hakkında Yönetim Kurulu ve Genel Müdürü bilgilendirmek ve bu tedbirleri uygulamaya koymaktır.

# Piyasalar ve Hizmetlerimiz

## Elektrik Piyasaları İşleyiş Yapısı



# Piyasalarımız ve Hizmetlerimiz

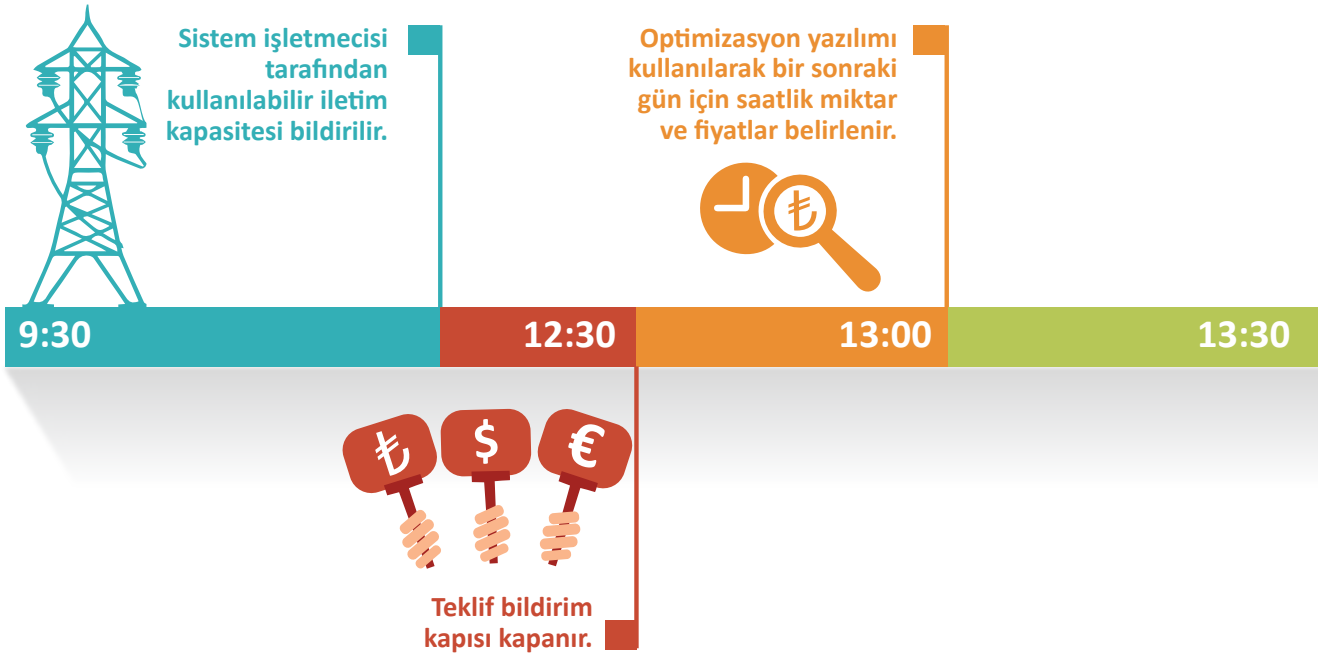
## Gün Öncesi Piyasası

Gün öncesi piyasası, günlük olarak işletilen ve işlemlerin saatlik bazda gerçekleştiği bir piyasadır. Her gün 00.00'dan başlayıp ertesi gün 00.00'da sona eren yirmi dört saatlik zaman dilimlerinden oluşur ve gerçekleşen işlemler ilgili zaman dilimi boyunca sabit seviyeli arz ya da talebe karşılık gelir.

Katılımın zorunlu olmadığı gün öncesi piyasasında, piyasaya verilen teklifler, ilgili piyasa katılımcısı için fiziksel elektrik arzı ya da talebi yükümlülüğü doğurur.

Gün öncesi piyasasında her gün saat 12.30'a kadar, piyasa katılımcıları tekliflerini Piyasa İşletmecisine bildirirler. Teklifler saatlik, blok veya esnek olmak üzere üç farklı tipte sunulabilir. Sunulan teklifler ilgili günün her bir saati için ayrı ayrı verilir.

Her gün saat 12.30 ile 13.00 arasında, gün öncesi piyasasına sunulmuş olan tüm saatlik teklifler kullanılarak ilgili saatlere ilişkin arz ve talep belirlenerek eğrileri oluşturulur. Her bir saat için oluşturulan arz ve talep eğrileri kesiştirilerek piyasada alınan ve satılan elektrik enerjisi miktar ve bu noktaya karşılık gelen fiyat tespit edilir.



Arz ve talep eğrilerinin, tek bir miktar seviyesinde bir fiyat aralığı oluşturan bir doğru parçası üzerinde kesişmeleri durumunda, fiyat aralığının sınırlarını oluşturan alt ve üst fiyatların aritmetik ortalamalarının alınması suretiyle kesişme noktasına karşılık gelen fiyat belirlenir.

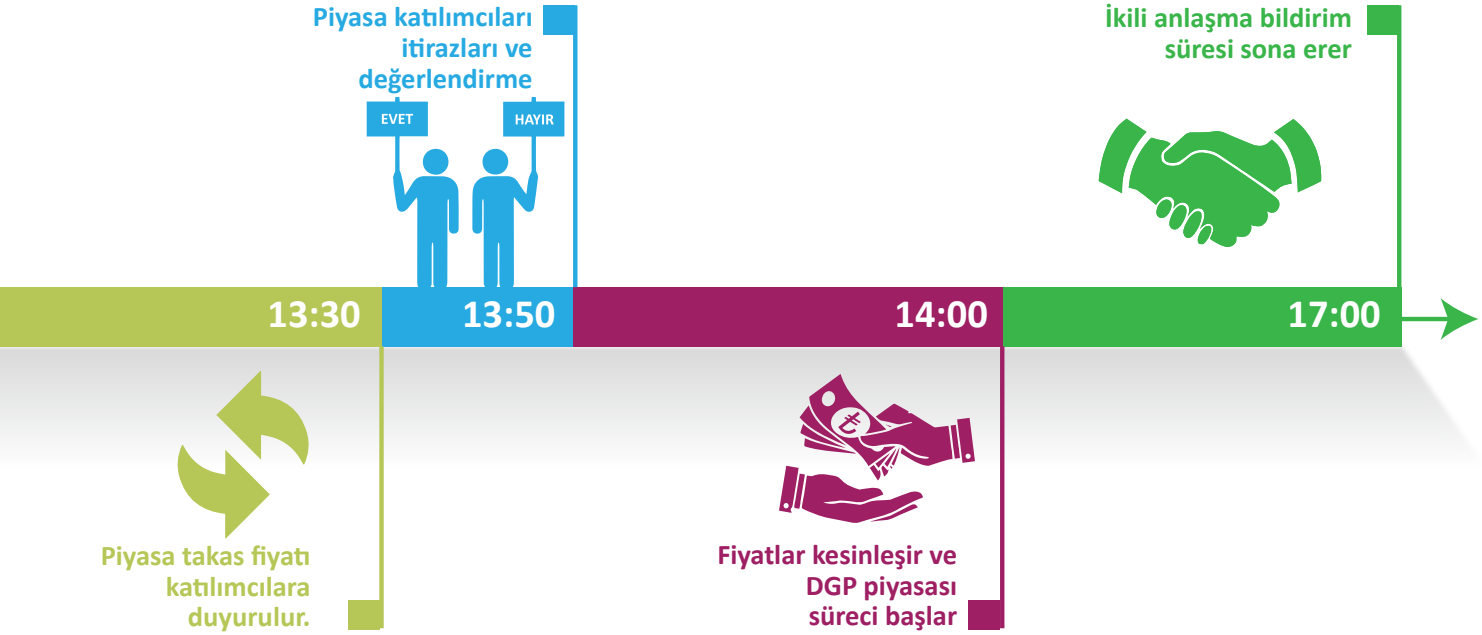
Gün öncesi piyasasında fiyat belirleme sürecinin tamamlanmasının ardından 13.30 ila 13.50 arasında gün öncesi piyasasına katılan piyasa katılımcıları kendilerine bildirilen ticari işlem onaylarını kontrol ederek, varsa ticari işlem onaylarına ilişkin itirazlarını bildirirler. 13.50 ila 14.00 arasında piyasa katılımcılarının itirazları değerlendirmeye alınarak, bu değerlendirmeler sonucu 14.00'da nihai fiyat açıklanır.

2011 yılında başlayan gün öncesi piyasası piyasa katılımcılarına birçok avantaj sağlamaktadır. Bu avantajlardan biri, talep tarafının piyasaya vereceği bir teklifle tüketeceği yükü fiyat seviyelerine göre ayarlayabilmesidir. Böylelikle talep tarafı piyasada aktif rol alarak piyasa fiyatının oluşumuna etki etmektedir.

Piyasa katılımcılarına avantaj sağlayan bir diğer husus ise; gün öncesi piyasasının portföy bazlı olması dolayısıyla her bir katılımcının kendi portföyünü gün öncesinde dengeleme imkânına sahip olmasıdır.

Katılımcıların gün öncesi piyasasında yapmış oldukları ticari işlemlerden dolayı oluşan alacak veya borçları günlük olarak uzlaştırılmaktadır. Oluşturulan teminat mekanizması ile elektrik piyasası ve piyasa katılımcıları güvence altına alınarak, oluşabilecek olumsuz etkilerin en aza indirilmesi hedeflenmiştir.

Gün öncesi piyasası yazılımı Şirketimiz çalışanları tarafından tamamen yerli bir ürün olarak geliştirilmiştir.



# Piyasalar ve Hizmetlerimiz

## Gün İçi Piyasası

Gün içi piyasası sürekli olarak işletilen, saatlik bazda işlemlerin gerçekleştiği ve 00.00'da başlayıp ertesi gün 00.00'da biten yirmi dört saatlik bir piyasadır. Katılımın zorunlu olmadığı gün içi piyasasında, piyasaya verilen teklifler, ilgili piyasa katılımcısı için fiziksel elektrik arzı ya da talebi yükümlülüğü doğurur.

Gün içi piyasası, gün öncesi piyasasında portföyünü dengeleyemeyen piyasa katılımcılarına gün içinde portföyünü dengeleme fırsatı sunar. Bu piyasa gün öncesi piyasası ile dengeleme güç piyasası arasında köprü görevi görmektedir. Gün içi piyasası, katılımcılara gerçek zamandan bir buçuk saat öncesine kadar ticaret imkânı sağlamakta ve kısa vadede portföylerini dengeleme fırsatı sunmaktadır. Böylece gün içi piyasası sayesinde, sistem dengesizlik yükü minimum seviyeye indirilmiş olur. Bu piyasa özellikle günlük üretim tahmini yapması teknik olarak zor olan yenilenebilir enerji kaynaklı santraller için idealdir. Bu özellikleriyle elektrik piyasasının dengelenmesine ve sürdürülebilirliğine büyük katkı sağlamaktadır.

Gün içi piyasası, piyasa katılımcılarına gün öncesi piyasasında değerlendiremedikleri kapasitelerini gün içi piyasasında değerlendirme imkânı tanıyarak piyasalardaki likiditenin artmasına katkı sağlamıştır. Gün içi piyasasında bir sonraki gün için kapı açılış zamanı 18.00'dır ve piyasa kapı kapanış zamanı fiziksel teslimatın bir buçuk saat öncesidir. İşlemler kontrat bazında gerçekleştirilir. Piyasa teklifleri farklı kontratlar için değişiklik gösterebilen miktar ve fiyat bilgilerinden meydana gelir. Bu fiyat ve miktar bilgilerine göre en uygun teklifler birbirleri ile eşleştirilir. Eşleşen teklifler en iyi fiyatlı teklif sırasından çıkarılır ve Piyasa İşletmecisi, ilgili piyasa katılımcılarına ticari işlem onaylarını PYS üzerinden bildirir.

Gün içi piyasası yazılımı Şirketimiz çalışanları tarafından tamamen yerli bir ürün olarak geliştirilmiştir.

# Paydaş Analizi

## Paydaşlarımız

Şirketimiz'in önem verdiği çalışma ilkelerinden biri "iş birliği" prensibidir. Şirketimiz faaliyetlerini gerçekleştirirken enerji sektöründe faaliyet gösteren tüm paydaşlarımız ile karşılıklı etkileşim halindedir.

Ana faaliyet konusu olan enerji piyasalarının işletilmesi hakkındaki çalışmalarında, Şirket bünyesinde yer alan çalışanlarımız iç paydaşlarımızı, faaliyetlerimizden etkilenen veya Şirketimiz faaliyetlerini etkileyen kurum, kuruluş ve şirketler ise dış paydaşlarımızı oluşturmaktadır.

| | Tür | | Paydaşlık İlişkisi | | Etki | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Paydaş | İç Paydaş | Dış Paydaş | Yasal Bağlayıcı | Stratejik Ortak | Etkilenir | Etkiler | Dolaylı Etkilenir | Dolaylı Etkiler |
| EPİAŞ Çalışanları | + | | | | + | + | | |
| Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı | | + | + | + | | + | | |
| EPDK | | + | + | + | | + | | |
| TEİAŞ | | + | + | + | + | + | | |
| Borsa İstanbul A.Ş. | | + | + | + | + | + | | |
| Piyasa Katılımcıları | | + | | | + | + | | |
| EPİAŞ Hissedarları | | + | + | + | + | + | | |
| Takasbank | | + | | + | + | + | | |
| Rekabet Kurumu | | + | + | | | + | | |
| SPK | | + | + | | | + | | |
| EÜAŞ | | + | | | + | + | | |
| TETAŞ | | + | | | + | + | | |
| Elektrik Dağıtım Şirketleri | | + | | | + | + | | |
| BOTAŞ | | + | + | + | + | + | | |
| DSİ | | + | | | | | | + |
| Çevre ve Şehircilik Bakanlığı | | + | + | + | | | | + |
| Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı | | + | + | | | + | | |
| Kalkınma Bakanlığı | | + | + | | | + | | |
| TÜBİTAK | | + | | | | + | | |
| Uluslararası Enerji Kuruluşları | | + | | + | | | + | + |
| İlgili STK'lar | | + | | + | + | + | | |
| Üniversiteler | | + | | + | + | + | | |

| | |
|---|---|
| **Etkilenir** | EPİAŞ'ın faaliyetlerinden olumlu ya da olumsuz yönde doğrudan etkilenen kişi, grup veya kurumlardır. |
| **Etkiler** | EPİAŞ'ı ve faaliyetlerini olumlu ya da olumsuz yönde doğrudan etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. |
| **Dolaylı Etkilenir** | EPİAŞ'ın faaliyetlerinden olumlu ya da olumsuz yönde dolaylı olarak etkilenen kişi, grup veya kurumlardır. |
| **Dolaylı Etkiler** | EPİAŞ'ı ve faaliyetlerini olumlu ya da olumsuz yönde dolaylı olarak etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. |

# ŞİRKET İÇİ DURUM ANALİZİ

## EPİAŞ GZFT

Stratejik Plan hazırlığı kapsamında stratejik plan ekibi periyodik olarak toplantılar gerçekleştirmiş, bu toplantılarda EPİAŞ GZFT Analizi çalışmaları yürütülmüştür. Bunun yanında stratejik plan çalışmaları kapsamında, paydaşlarımızın Şirketimiz hakkındaki görüşlerini almak üzere şirket içindeki ve şirket dışındaki paydaşlarımıza yönelik anketler hazırlanmıştır. Ayrıca EPİAŞ durum analizini paydaşlarımız ile yapmak üzere Stratejik Plan Çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Bütün bu çalışmalardan elde edilen veriler, stratejik plan ekibi tarafından konsolide edilmiş ve Şirketimizin güçlü ve zayıf yönleri belirlenmiştir. Bunun yanında Şirketimizin dahli bulunmadan gelecekte ortaya çıkabilecek fırsat ve tehditler de saptanmaya çalışılmıştır.

## Güçlü Yönler

- Kuruluş amacının, görev ve sorumluluklarının ve işleyiş esaslarının Kanuna dayanılarak düzenlenmiş olması,
- Ortaklık yapısının kamu ve özel sektörden oluşması,
- Güçlü bir mali yapıya sahip olması,
- Faaliyet gösterdiği alanda tek piyasa işletmecisi olması,
- Bilgi teknolojileri anlamında piyasanın ihtiyaç duyduğu çözümleri kendi kaynakları ile geliştirebiliyor ve üretebiliyor olması,
- Kurumsal saygınlığının bulunması,
- Tüm paydaşların desteği ve müşterek kararı ile kurulmuş olması,
- Yeni kurulmuş, dinamik bir şirket olması,
- Faaliyet alanına ilişkin uzun yıllar tecrübe kazanmış, nitelikli ve eğitim seviyesi yüksek insan kaynağına sahip olması,
- Teknolojik altyapı konusunda ciddi yatırımlarının ve geniş bir vizyonunun bulunması,
- Faaliyet alanına dair değerli bir veri birikimine sahip olması,
- Elverişli fiziksel çalışma koşullarına sahip olması,
- Faaliyet alanına ilişkin her türlü bilgi kaynağına erişiminin bulunması.

## Zayıf Yönler

- Ulusal ve uluslararası düzeyde bilinirliğinin artırılmasına ihtiyaç olması,
- Sektör ile planlı bir işbirliği modelinin henüz kurulmamış olması,
- İşlettiği piyasalara ilişkin acil durum eylem planlarının henüz tamamlanmamış olması,
- Yeni bir kurum olması sebebiyle kurum kültürü, kurum aidiyeti, şirket içi etkili iletişimin henüz oluşturulmamış olması,
- Kariyer planlama sistemi, uzmanlık alanında eğitim, iş süreçleri ve iş tanımlarının henüz netleşmemiş olması,
- Uluslararası standartlara uygunluğun henüz sağlanmamış olması,
- Devralınan bilgi teknolojileri altyapılarının geliştirilme ve iyileştirme ihtiyaçlarının henüz giderilmemiş olması,

## Fırsatlar

- Faaliyet gösterdiği enerji piyasalarının gelişime açık olması,
- Enerji piyasalarının düzenli bir şekilde büyümesi,
- Kendine nazaran gelişmiş piyasaların tecrübelerinden yararlanabilme imkânının bulunması,
- Türkiye'nin jeopolitik konumunun enerji arz kaynakları ve talep merkezlerine olan yakınlığından ötürü, enerji ticareti merkezi olma potansiyelinin bulunması,
- Enerji piyasalarının bağımsız bir otorite tarafından düzenlenen bir piyasa olması,
- Enerji sektöründe mali açıdan güçlü ve deneyimli enerji şirketlerinin yer alması,
- Borsa İstanbul ile işbirliği içinde olması ve borsa faaliyetlerine ilişkin tecrübe aktarım imkânının bulunması,
- Enerji sektörü paydaşları ile yakın ve etkin çalışma imkânının olması,
- Bölgesindeki en büyük enerji piyasalarından biri olması.

## Tehditler

- Faaliyet gösterdiği alanda hukuki belirsizliklerin bulunması,
- Faaliyetlerine ilişkin atacağı her adım için mevzuat değişikliğine gereksinim olması,
- Tarifesi düzenlemeye tabi olması dolayısıyla faaliyetlerinde ve maliyet yönetiminde tam bağımsızlığının bulunmaması,
- Enerji sektörünün altyapı kapasitesinin enerji ticareti merkezi olması hususunda yetersiz kalması,
- Gelişmiş piyasalara karşı rekabet avantajının henüz bulunmaması,
- İşbirliği yapacağı piyasalar ile mevzuat ve altyapı uyumsuzluğunun bulunması,
- İç ve dış etkenlerden kaynaklanabilecek riskler sebebiyle oluşabilecek güven kaybı,
- Serbest piyasa koşullarının henüz tam manasıyla olgunlaşmamış olması,
- Birincil enerji kaynakları ithal edilen ülkelerde olası krizlerin yol açacağı enerji arzı problemlerine açık olması,
- Türkiye enerji piyasasının gelişiminin uzun vadeli planlamaya dayalı olmaması.

# 2016-2020 STRATEJİK PLAN HEDEFLERİ

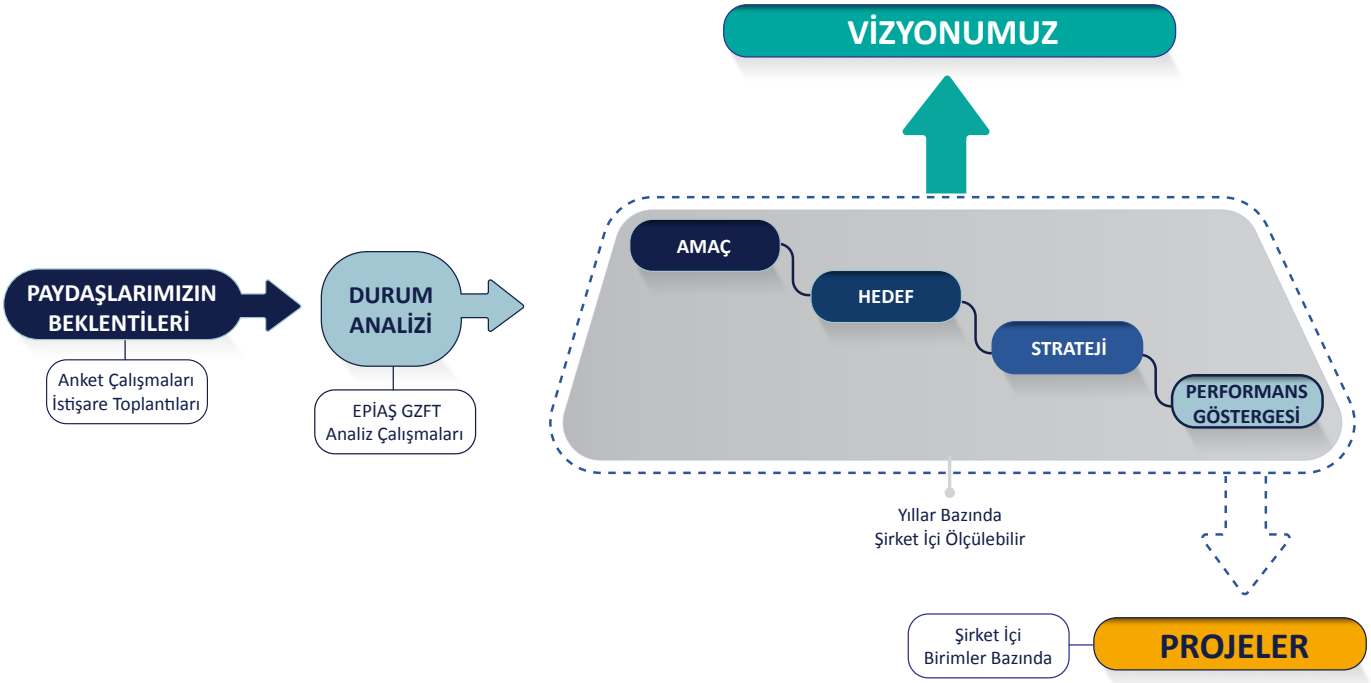
## ENERJİ PİYASALARINA YÖNELİK YÖNLENDİRİCİ ÜST BELGELER

EPİAŞ Stratejik Plan hazırlanması aşamasında, EPİAŞ'ın faaliyetlerinde dikkate alınması gerektiği düşünülen üst politika belgeleri belirlenmiş ve incelenmiştir.

Çalışma kapsamında oluşturulan misyon, vizyon, stratejik amaçlar ve hedeflerin bu belgelere uygun olması gözetilmiştir. Stratejik Plan Çalışma Ekibi tarafından incelenen belgelerin bazıları şunlardır:

- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı 2015-2020 Stratejik Planı
- Elektrik Enerjisi Piyasası ve Arz Güvenliği Strateji Belgesi
- EPDK 2015-2019 Stratejik Planı
- Vizyon 2023, Enerji ve Doğal Kaynaklar Panel Raporu
- TEİAŞ Elektrik Enerjisi 10 yıllık Üretim Kapasite Projeksiyonu
- Sektör Raporları
- Hükümet Programları
- Orta Vadeli Plan
- AB Enerji Politikaları

## STRATEJİK PLANIMIZA BAKIŞ




## ŞİRKETİMİZİN AMAÇLARI

1. Enerji piyasalarında şeffaf ve güvenilir bir şekilde referans fiyat oluşumunu sağlamak,
2. Enerji piyasalarındaki riskleri öngörerek sürdürülebilir piyasa şartlarını sağlamak,
3. Türkiye'nin enerji ticaret merkezi olma vizyonu doğrultusunda yeni piyasalar kurmak, ürün ve hizmetler geliştirmek,
4. Bilgi teknolojilerini etkin bir şekilde kullanarak piyasa işletim faaliyetlerini uluslararası standartlarda gerçekleştirmek,
5. Piyasa işletimine ilişkin sertifikasyon, danışmanlık ve eğitim hizmetleri sunmak,
6. Uluslararası normlara uygun güçlü bir kurumsal yapıya ulaşmak,
7. Özgün projeler geliştirmek için Ar-Ge ve inovasyon merkezi oluşturmak

# 2016 – 2020 STRATEJİK PLAN ÖZETİ

**AMAÇ-1: Enerji Piyasalarında Şeffaf ve Güvenilir Bir Şekilde Referans Fiyat Oluşumunu Sağlamak**

- **Hedef-1.1:** Şeffaflık Platformu kurmak ve geliştirmek
- **Hedef-1.2:** Enerji piyasalarına ilişkin verilerin sağlanabileceği kaynaklar oluşturmak ve veri dağıtım hizmetleri sunmak

**AMAÇ-2: EPİAŞ, Enerji Piyasalarındaki Riskleri Öngörerek Sürdürülebilir Piyasa Şartlarını Sağlamak**

- **Hedef-2.1:** Ölçülebilir, öngörülebilir ve sürdürülebilir enerji piyasalarının oluşumunu sağlamak

**AMAÇ-3: Türkiye'nin, Enerji Ticaret Merkezi Olma Vizyonu Doğrultusunda Yeni Piyasalar Kurmak, Ürün ve Hizmetler Geliştirmek**

- **Hedef-3.1:** Doğal gaz piyasalarının oluşumunu sağlamak
- **Hedef-3.2:** Çevresel piyasaların oluşumuna katkı sağlamak
- **Hedef-3.3:** Diğer enerji ürünlerine dayalı piyasaların oluşumunu sağlamak
- **Hedef-3.4:** Küresel enerji piyasaları ile entegre bir piyasa olmak

**AMAÇ-4: Bilgi Teknolojilerini Etkin Bir Şekilde Kullanarak Piyasa İşletim Faaliyetlerini Uluslararası Standartlarda Gerçekleştirmek**

- **Hedef-4.1:** Özgün ve yeni yazılımlar geliştirmek
- **Hedef-4.2:** Şirketimiz bünyesindeki yazılımları güncellemek ve iyileştirmek
- **Hedef-4.3:** Bilgi teknolojileri alanında daha güçlü bir yapıya sahip olmak
- **Hedef-4.4:** Tüketici yönetim sistemini kurmak
- **Hedef-4.5:** Piyasa tasarımlarını geliştirmek

**AMAÇ-5: Piyasa İşletimine İlişkin Sertifikasyon, Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri Sunmak**

- **Hedef-5.1:** Enerji piyasalarının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının gelişimine katkı sağlamak

# 2016 – 2020 STRATEJİK PLAN ÖZETİ

**AMAÇ-6: Uluslararası Normlara Uygun Güçlü Bir Kurumsal Yapıya Ulaşmak**

- **Hedef-6.1:** Kurumsal kimlik oluşturmak
- **Hedef-6.2:** Şirketimiz çalışanları için eğitim ve kariyer yönetim sistemi kurmak
- **Hedef-6.3:** Şirkete ait bir yerleşke temin etmek
- **Hedef-6.4:** Uluslararası enerji piyasalarında kurumsal bilinirliği artırmak
- **Hedef-6.5:** Ulusal ve uluslararası standartlara uygun bir yönetişim modeli kurmak ve geliştirmek
- **Hedef-6.6:** Ulusal ve uluslararası standartlara uygun bir muhasebe ve finans sistemi kurmak
- **Hedef-6.7:** Paydaşlar ile etkin iletişime imkân verecek bir altyapı tesis etmek
- **Hedef-6.8:** Şeffaf bir iç kontrol sistemi tesis etmek

**AMAÇ-7: Özgün Projeler Geliştirmek İçin Ar-Ge ve İnovasyon Merkezi Oluşturmak**

- **Hedef-7.1:** Ar-Ge merkezi olmak ve projeler geliştirmek
- **Hedef-7.2:** Komşu ülkelerle teknoloji entegrasyonu sağlamak
- **Hedef-7.3:** İnovasyon ve Kuluçka Merkezi oluşturmak

# Amaç 1 : Enerji Piyasalarında Şeffaf ve Güvenilir Bir Şekilde Referans Fiyat Oluşumunu Sağlamak

## HEDEF-1.1: Şeffaflık Platformu kurmak ve geliştirmek

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-1.1.1: Paydaşlar arasında farkındalığın artırılması ve şeffaflık süreçlerine katılımlarını sağlamak** | | | | | |
| Şeffaflığa ilişkin paydaşların görüşlerinin alınacağı Şeffaflık Çalıştayı düzenlemek | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Paydaşların Şeffaflık Platformunda yayımlanmasını talep ettiği veri setlerini tespit etmek | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Strateji-1.1.2: Şeffaflıkla ilgili mevzuat çalışmalarında EPDK'ya destek vermek** | | | | | |
| Şeffaflık Çalıştayı sonuçlarını EPDK'ya raporlamak | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Şeffaflık Platformunda yayımlanacak veri setlerine ilişkin yönetmeliğin hazırlanmasına ve güncellenmesine katkıda bulunmak | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Strateji 1.1.3 : Şeffaflık Platformunu geliştirmek ve güncel tutmak** | | | | | |
| Şeffaflık Platformunun ilk (beta) versiyonunu kurmak | Tamamlandı | | | | |
| EPDK'nın yayımlayacağı şeffaflık mevzuatı kapsamında dış paydaşlardan veri akışının sağlandığı ikinci versiyonu kullanıma sunmak | | ✓ | | | |
| Piyasa Mesaj Sistemi'nin kapsamını genişletmek | | ✓ | | | |
| Yürürlüğe konulacak mevzuat uyarınca Şeffaflık Platformunu güncellemek | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

# HEDEF-1.2: Enerji Piyasalarına ilişkin verilerin sağlanabileceği kaynaklar oluşturmak ve veri dağıtım hizmetleri sunmak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-1.2.1: Veri paketleri geliştirmek ve dağıtım kanalları oluşturmak** | | | | | |
| Veri dağıtım hizmetleri oluşturmak üzere gerekli mevzuat ve bilgi teknolojileri sistemleri altyapı çalışmalarına başlamak | | ✓ | | | |
| Veri paket türlerini ve içeriklerini belirlemek | | ✓ | | | |
| Belirlenen veri paketleri ile ilgili gerekli yasal ve teknik altyapı çalışmalarını tamamlamak | | ✓ | | | |
| Veri Dağıtım Hizmetleri sunmaya başlamak | | | ✓ | | |
| Veri Dağıtım Hizmetlerini geliştirmek | | | | ✓ | ✓ |

# Amaç 2 : Enerji Piyasalarındaki Riskleri Öngörerek Sürdürülebilir Piyasa Koşullarını Sağlamak

## HEDEF-2.1: Ölçülebilir, öngörülebilir ve sürdürülebilir enerji piyasalarının oluşumunu sağlamak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-2.1.1: Etkin bir Piyasa Gözetim Mekanizmasını oluşturmak ve sürdürmek** | | | | | |
| Uluslararası standartlara uygun, sürdürülebilir bir piyasa izleme sistemi kurmak | | ✓ | | | |
| Piyasa izleme sistemine ilişkin mevzuat çalışmalarına katkı sağlamak | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| İleride açılması planlanan piyasalar için piyasa izleme sistemini geliştirmek | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Piyasa izleme sistemine ilişkin etkin ve düzenli bir raporlama sistemi oluşturmak | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Strateji-2.1.2: Risk Odaklı Bir Teminat Mekanizması Kurmak ve Geliştirmek** | | | | | |
| Risk odaklı bir teminat mekanizması oluşturmak | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Teminat mekanizmasını geliştirmek | | | ✓ | ✓ | ✓ |

# Amaç 3 :

## Türkiye'nin Enerji Ticaret Merkezi Olma Vizyonu Doğrultusunda Yeni Piyasalar Kurmak, Ürün ve Hizmetler Geliştirmek

## HEDEF-3.1: Doğal gaz piyasalarının oluşumunu sağlamak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-3.1.1: Doğal Gaz Spot Piyasasının hayata geçirilmesini sağlamak ve uzlaştırma işlemlerini EPİAŞ bünyesine almak** | | | | | |
| Doğal Gaz Piyasasında yer alan paydaşların piyasa oluşumu öncesinde görüşlerini almak | Tamamlandı | | | | |
| Doğal Gaz Spot Piyasasının işleme açılmasına yönelik yol haritası hazırlamak | Tamamlandı | | | | |
| Doğal Gaz Spot Piyasasının tasarımını ve taslak mevzuat çalışmalarını tamamlamak ve EPDK'ya sunmak | Tamamlandı | ✓ | | | |
| Doğal Gaz Spot Piyasasını işleme açmak | | ✓ | | | |
| **3.1.2: Doğal Gaz fiziksel teslimatlı vadeli ürünlerin hayata geçirilmesi** | | | | | |
| Doğal Gaz fiziksel teslimatlı vadeli ürünlerin tasarımını ve taslak mevzuat çalışmalarını tamamlamak ve EPDK'ya sunmak | | ✓ | ✓ | | |
| Doğal Gaz fiziksel teslimatlı vadeli ürünleri işleme açmak | | | ✓ | | |

# HEDEF-3.2: Çevresel Piyasaların oluşumuna katkı sağlamak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-3.2.1: Emisyon Ticareti Mekanizmasının oluşumuna katkı sağlamak** | | | | | |
| Emisyon Ticareti Mekanizmasının altyapı çalışmalarını başlatmak | | | ✓ | | |
| Emisyon Ticareti Mekanizmasını tasarlamak ve geliştirmek | | | | ✓ | ✓ |
| **Strateji-3.2.2: Yeşil Sertifika Mekanizmasının oluşumuna katkı sağlamak** | | | | | |
| Gönüllü Yeşil Sertifika Mekanizmasının altyapı çalışmalarını başlatmak | | | ✓ | | |
| Gönüllü Yeşil Sertifika Mekanizmasını tasarlamak ve geliştirmek | | | | ✓ | ✓ |
| **Strateji-3.2.3: Beyaz Sertifika Mekanizmasının oluşumuna katkı sağlamak** | | | | | |
| Gönüllü Beyaz Sertifika Mekanizmasının altyapı çalışmalarını başlatmak | | | ✓ | | |
| Gönüllü Beyaz Sertifika Mekanizmasını tasarlamak ve geliştirmek | | | | ✓ | ✓ |

## HEDEF-3.3: Diğer enerji ürünlerine dayalı piyasaların oluşumunu sağlamak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-3.3.1: Petrol Piyasası oluşturmak** | | | | | |
| Petrol Piyasası'nın oluşumu için fizibilite çalışmalarını tamamlamak | | ✓ | | | |
| Petrol Piyasasının kurulması için mevzuat ve teknoloji altyapı çalışmalarını geliştirmek | | | ✓ | | |
| Petrol Piyasalarının işleme açılması | | | | ✓ | |
| **Strateji-3.3.2: Kömür Piyasası oluşturmak** | | | | | |
| Kömür Piyasalarına ilişkin fizibilite çalışmaları yapmak | | | ✓ | | |
| Kömür Piyasası kurmak üzere mevzuat ve teknoloji altyapı çalışmalarını geliştirmek | | | | ✓ | |
| Kömür Piyasalarının işleme açılması | | | | | ✓ |

## HEDEF-3.4: Küresel enerji piyasaları ile entegre bir piyasa olmak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 3.4.1: Komşu ülkeler ile piyasa birleşimini sağlamak** | | | | | |
| Piyasa birleşiminin sağlanabileceği ülkelere yönelik incelemeleri ve görüşmeleri başlatmak | | ✓ | ✓ | | |
| En az bir ülke ile stratejik işbirliği kurmak | | | | ✓ | |

# Amaç 4 : Bilgi Teknolojilerini Etkin Bir Şekilde Kullanarak Piyasa İşletim Faaliyetlerini Uluslararası Standartlarda Gerçekleştirmek

## HEDEF-4.1: Özgün ve yeni yazılımlar geliştirmek

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-4.1.1: Elektrik Gün Öncesi Piyasası yazılımını öz kaynaklar ile geliştirmek** | | | | | |
| Gün Öncesi Piyasası yerli yazılımı için altyapı çalışmalarını tamamlamak | Tamamlandı | | | | |
| Yerli optimizasyon ve yazılım çalışmalarını başlatmak | Tamamlandı | | | | |
| Yerli yazılımı test ortamında piyasa katılımcılarına açmak | Tamamlandı | | | | |
| Yeni yazılımı faaliyete geçirmek | Tamamlandı | | | | |
| Bölgesel bazda çalışabilecek niteliklere sahip olacak şekilde yazılımı güncellemek | | ✓ | | | |
| Fikri mülkiyet hakkı ve patent başvurularını tamamlamak | | ✓ | | | |
| En az bir ülke piyasası için yazılım ve sistem kurarak hizmet vermek | | | ✓ | | |

# HEDEF-4.2: Şirketimizin bünyesindeki yazılımları güncellemek ve iyileştirmek

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-4.2.1: Gün İçi Piyasası yazılımını güncellemek** | | | | | |
| Gün İçi Piyasası yazılımını farklı teklif türlerinin eşleşmesini sağlayacak şekilde güncellemek | | | ✓ | | |
| **Strateji 4.2.2: Dengeleme Güç Piyasası Yönetim Sistemini modüllere ayırmak** | | | | | |
| Mevcut yazılımdaki problemleri tespit etmek ve süreçleri çıkarmak | | ✓ | | | |
| Yeni bir uzlaştırma yazılımı tasarlamak | | ✓ | | | |
| Yeni yazılımı test ortamında piyasa katılımcılarına açmak | | ✓ | | | |
| Sistemi faaliyete geçirmek ve iyileştirme çalışmalarını devam ettirmek | | | ✓ | ✓ | ✓ |

# HEDEF-4.3: Bilgi teknolojileri alanında daha güçlü bir yapıya sahip olmak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-4.3.1: Bilgi teknolojileri altyapısının güçlendirilmesi ve geliştirilmesi** | | | | | |
| Gelişen teknolojiye uygun ve piyasaların ihtiyaçlarını karşılayacak şeklide ağ ve sistem altyapısını geliştirmek | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Felaket kurtarma merkezi altyapısını güçlendirmek ve kullanıma hazır halde bulundurmak | Tamamlandı | ✓ | | | |
| Uluslararası standartlara uygun ve altyapısı güçlü veri merkezlerine taşınmak | | | ✓ | | |
| Bilgi teknolojileri alanında uluslararası standartlara uygunluğu sağlamak | | | ✓ | ✓ | ✓ |

# HEDEF-4.4: Tüketici Yönetim Sistemini kurmak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-4.4.1: Piyasa katılımcılarının mevcut sistem üzerindeki problemlerini tespit etmek** | | | | | |
| Serbest Tüketici Çalıştayı düzenlemek ve ilgililerin önerilerini almak ve yurt dışı örneklerini incelemek | Tamamlandı | | | | |
| Mevzuat düzenlemelerinin hazırlanmasına katkı sağlamak | | ✓ | | | |
| **Strateji-4.4.2: Tüketici Yönetim Sistemini tasarlamak** | | | | | |
| Sistem tasarımı için altyapı çalışmalarına başlamak | | ✓ | ✓ | | |
| Merkezi bir veri tabanı oluşturmak | | ✓ | ✓ | | |
| **Strateji 4.4.3 :Tüketici Yönetim Sistemini faaliyete almak** | | | | | |
| Merkezi veri tabanına tüm abonelikleri tanımlamak | | ✓ | | | |
| Tüketici yönetim sistemini piyasa katılımcılarının test kullanımına açmak ve geri bildirimler neticesinde iyileştirmeler yapmak | | ✓ | | | |
| Tüketici yönetim sistemini faaliyete geçirmek ve güncellemelere devam etmek | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Tüketicilerin sistem üzerinden kullanıcı bilgilerine erişebilmelerini sağlamak | | | ✓ | | |

# HEDEF-4.5: Piyasa tasarımlarını geliştirmek

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-4.5.1: Bölgesel fiyatlandırmayı gerçekleştirmek** | | | | | |
| Bölgesel fiyatlandırma yapabilecek piyasa tasarımlarına başlamak | | | ✓ | ✓ | |
| Bölgesel fiyatlandırmayı hayata geçirmek amacıyla ilgili kurumlar ile çalışmak | | | ✓ | ✓ | |
| Bölgesel fiyatlandırmayı başlatmak | | | | | ✓ |
| **Strateji-4.5.2: Fiziksel teslimatlı yeni ürünler geliştirmek** | | | | | |
| Fiziksel teslimatlı en az iki ürün dizayn etmek ve test ortamına sokmak | | ✓ | ✓ | | |
| Borsa İstanbul (VİOP) ile uyum çalışmalarını başlatmak ve ürün entegrasyon fizibilitelerini yapmak | | ✓ | ✓ | | |

# Amaç 5 : Piyasa İşletimine İlişkin Sertifikasyon, Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri Sunmak

## HEDEF-5.1: Enerji piyasalarının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının gelişimine katkı sağlamak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 5.1.1. Enerji sektörüne ve piyasa işletimine ilişkin bilgi seviyesi ve birikimin artırılmasına katkıda bulunmak** | | | | | |
| EPİAŞ'ın faaliyet alanları ve enerji sektörü ile ilgili bilgi seviyesini artırıcı eğitim modelini oluşturmak | | ✓ | | | |
| Enerji sektörü ile ilgili akademik programların açılmasına ve bilimsel çalışmaların artırılmasına katkı sağlamak | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Strateji 5.1.2. Enerji piyasalarında eğitim, danışmanlık ve sertifikasyon hizmeti sağlamak** | | | | | |
| Eğitim, danışmanlık ve sertifikasyon hizmetlerini piyasa talepleri ve ihtiyaçları doğrultusunda gerçekleştirmek | | | ✓ | | |
| Eğitim, danışmanlık ve sertifikasyon hizmeti verecek şirketin kurulması için gerekli fizibilite çalışmalarını tamamlamak | | ✓ | ✓ | | |
| Enerji piyasalarında eğitim, danışmanlık ve sertifikasyon hizmeti verecek şirketin kuruluşunu tamamlamak ve faaliyetlerine başlamak | | | | ✓ | |

# Amaç 6 : Uluslararası Normlara Uygun Güçlü Bir Kurumsal Yapıya Ulaşmak

## HEDEF-6.1: Kurumsal kimlik oluşturmak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 6.1.1. Kurumsal Kimlik Kılavuzu oluşturmak** | | | | | |
| Kurumsal Kimlik Kılavuzunda yer alacak kalemleri belirlemek ve kurumsal kimlik tasarımını tamamlamak | Tamamlandı | | | | |
| Kurumsal Kimlik Kılavuzunu hedef kitlenin kullanımına sunmak ve kılavuzun bilinirliğini artırmak | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Strateji 6.1.2. Kurumsal marka yönetimini gerçekleştirmek** | | | | | |
| Bölgesel ve uluslararası çapta medya ile ilişkileri yönetmek | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ulusal ve uluslararası konferans, fuar, çalıştay ve benzeri aktiviteler düzenleyerek ve düzenlenen organizasyonlarda Şirketimizin tanıtımını yapmak | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Ulusal ve uluslararası organizasyonlarda sponsorluk faaliyetlerinde bulunmak | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Sosyal Sorumluluk Projelerine katılım sağlamak ve yeni projeler gerçekleştirmek | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

## HEDEF-6.2: Şirketimiz çalışanları için eğitim ve kariyer yönetim sistemi kurmak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 6.2.1: Çalışanların alanlarında gelişimini ve ilerlemesini destekleyecek performans, kariyer ve eğitim yönetimi sistemleri kurmak** | | | | | |
| Performans, kariyer ve eğitim yönetimine ilişkin mevzuat eksikliğini gidermek | | ✓ | | | |
| **Strateji 6.2.2. Kritik çalışanları ve yedeklenen personeli elde tutmak** | | | | | |
| Şirket bünyesindeki kritik pozisyonları tespit etmek, kritik çalışan ve yedeklenenleri belirlemek | | ✓ | | | |
| Kritik görevlerde çalışanları yedeklemek ve elde tutma oranını yüksek tutmak | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

## HEDEF-6.3: Şirkete ait bir yerleşke temin etmek

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 6.3.1. EPİAŞ yerleşkesini temin etmek ve taşınmak** | | | | | |
| EPİAŞ yerleşkesi olmaya uygun yerleri tespit etmek ve ön listesini hazırlamak | Tamamlandı | | | | |
| En uygun alternatifler arasından seçim yapmak | | ✓ | | | |
| EPİAŞ yerleşkesine taşınmak | | | | | ✓ |

# HEDEF-6.4: Uluslararası enerji piyasalarında kurumsal bilinirliği artırmak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 6.4.1: Uluslararası kuruluşlara üye olmak** | | | | | |
| EUROPEX üyelik sürecini tamamlamak | Tamamlandı | | | | |
| APEX üyelik sürecini tamamlamak | Tamamlandı | | | | |
| EPİAŞ faaliyetlerine uygun diğer uluslararası kuruluş ve birliklere üye olmak | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Strateji 6.4.2: Enerji sektörüne ilişkin uluslararası organizasyonlara katılmak** | | | | | |
| Uluslararası çapta düzenlenen enerji borsaları ve ticareti ile ilgili organizasyonlara katılarak Şirketimizin tanıtımını yapmak | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **Strateji 6.4.3: Uluslararası enerji piyasaları ile yakın işbirlikleri geliştirmek** | | | | | |
| Uluslararası enerji piyasaları ile ortak toplantı, çalıştay, eğitim ve konferans gibi etkinlikleri düzenlemek | Tamamlandı | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

# HEDEF-6.5: Ulusal ve uluslararası standartlara uygun bir yönetişim modeli kurmak ve geliştirmek

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 6.5.1: Yönetişim modelini tesis etmek** | | | | | |
| Şirketimizin yönetişim modelini tasarlamak ve mevcut süreçleri dokümante etmek | | ✓ | ✓ | | |
| Kurumsal performans yönetim sistemini kurmak | | | ✓ | | |
| Sürekli iyileştirme döngüsünü kurmak | | | ✓ | ✓ | |
| Kurumsal risk yönetim sistemi COSO ve COBIT'e uygun olarak hayata geçirmek | | | ✓ | ✓ | |
| İş sürekliliği çerçevesini COBIT'e uygun olarak tesis etmek | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bilgi güvenliği çerçevesini COBIT'e uygun olarak tesis etmek | | | ✓ | ✓ | |
| Bilgi teknolojileri ürün ve hizmetlerinin hizmet tasarım paketlerini hazırlamak ve bilgi teknolojileri hizmet yönetim sistemini kurmak | | | ✓ | ✓ | |
| Kurumsal bilgi mimarisini tasarlamak ve bilgi yönetim yapısını kurmak | | | | ✓ | ✓ |
| Stratejik planlama ve proje portföy yönetim yapısını kurmak | | ✓ | ✓ | | |
| Öğrenen organizasyon altyapısını kurmak | | | ✓ | ✓ | |
| Yönetişim modelinde eksik kalan diğer süreçleri tamamlamak | | | | ✓ | ✓ |

# HEDEF-6.5: Ulusal ve uluslararası standartlara uygun bir yönetişim modeli kurmak ve geliştirmek

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 6.5.2: Ulusal ve uluslararası standartlara uyum sağlamak** | | | | | |
| TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almak | | ✓ | ✓ | | |
| TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini almak | | | ✓ | | |
| TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgesini almak | | | ✓ | | |
| TS EN ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini almak | | | ✓ | | |
| ISO 22031 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi belgesini almak | | | | ✓ | |
| COBIT öz değerlendirme çalışması yapmak ve iyileştirmeler için yol haritası planlamak | | | ✓ | ✓ | |

# HEDEF-6.6: Ulusal ve uluslararası standartlara uygun bir muhasebe ve finans sistemi kurmak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 6.6.1: Ulusal mevzuata ve uluslararası standartlara uygun bir muhasebe ve finans sistemi oluşturmak** | | | | | |
| E-Arşiv, E-Fatura, E-Defter, E-Tebligat sistemlerini uygulamaya sokmak | Tamamlandı | | | | |
| Yeni açılacak piyasalar ve oluşturulacak ürünlere ilişkin işlemleri mevcut ERP programı ile entegre ederek muhasebe sistemine verileri aktarmak | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TFRS/UFRS kapsamındaki tabloları mevcut ERP programında oluşturmak | | ✓ | | | |
| Bütçenin takibi ve raporlamasını mevcut ERP programı üzerinden sağlamak | | ✓ | | | |
| Toplu Ödeme Sistemi (TÖS) ile mevcut ERP programının entegrasyonunu sağlamak ve muhasebe kayıtlarını otomatik oluşturmak | Tamamlandı | ✓ | | | |
| Piyasa katılımcılarının BA-BS ve cari hesap mutabakatlarını ERP programı üzerinden otomatik şekilde piyasa katılımcılarının kayıtlı elektronik posta (KEP) adreslerine veya web sitemiz üzerinden iletmek | Tamamlandı | | | | |

## HEDEF-6.7 : Paydaşlar ile etkin iletişime imkân verecek bir altyapı tesis etmek

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 6.7.1: Paydaşların soru ve sorunlarını iletebileceği bir Çağrı Merkezi tesis etmek** | | | | | |
| Çağrı merkezi kurmak ve işletime almak | Tamamlandı | | | | |
| Müşteri ilişkileri yönetimi yapısı kurmak | | ✓ | | | |

## HEDEF-6.8: Şeffaf bir iç kontrol sistemi tesis etmek

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji 6.8.1: İç kontrol ve uyum çerçevesini tesis etmek** | | | | | |
| İç kontrol çerçevesini ve aktivitelerini tanımlamak ve yürürlüğe koymak | | ✓ | | | |
| Uyumluluk yönetim sistemi tesis etmek | | ✓ | ✓ | | |

# Amaç 7 : Özgün Projeler Geliştirmek İçin Ar-Ge ve İnovasyon Merkezi Oluşturmak

## HEDEF-7.1: Ar-Ge Merkezi olmak ve projeler geliştirmek

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-7.1.1: Ar-Ge merkezi kurmak** | | | | | |
| Ar-Ge Merkezi kurulması için fizibilite çalışmalarını başlatmak ve merkezin kuruluş işlemlerini tamamlamak | Tamamlandı | | | | |
| Ar-Ge Merkezi kurmak | Tamamlandı | | | | |
| **Strateji-7.1.2: Ar-Ge kapsamında projeler geliştirmek** | | | | | |
| Yerel ve küresel pazarların talebine, hem enerji sektörünün hem de ülkemizin kalkınmasına hizmet edecek ve rekabet avantajı sağlayacak projelerin geliştirilmesine doğrudan destek vermek ve geliştirmek | | ✓ | | | |
| Projeleri şirket altyapısı ve Ar-Ge içeriği yönünden teknik, ekonomik kriterler ile mevzuat kriterlerine göre değerlendirmeye almak | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Kaynak ve zaman planlaması yaparak projenin altyapısını oluşturmak ve proje planını yürütmek | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Yurt içi ve yurt dışı fonlar kullanarak projelere kaynak sağlanmak | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

## HEDEF-7.2: Komşu ülkelerle teknoloji entegrasyonu sağlamak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-7.2.1: Enerji Piyasası Uygulaması (EPU) platformunun entegrasyonunu sağlamak** | | | | | |
| Enerji piyasası uygulaması platformunun oluşturulması adına veri entegrasyonu yapılacak noktaları tespit etmek | | ✓ | ✓ | | |
| Enerji piyasası uygulamalarına ilişkin ilgili ülkelerle entegrasyon başlatmak ve devam ettirmek | | | ✓ | ✓ | ✓ |

## HEDEF-7.3: İnovasyon ve Kuluçka Merkezi oluşturmak

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Strateji-7.3.1:İnovasyon ve Kuluçka merkezinde enerji sektörüne yönelik çalışmalar yapacak firmalara teknolojik destek sağlamak** | | | | | |
| Kuluçka merkezi kurmak , destek verilecek konuları tespit etmek | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Kuluçka merkezinde çalışacak firmaları seçmek, firmaların yapacakları projeleri belirlemek ve periyodik olarak değerlendirmek | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| İnovasyon ve kuluçka merkezinde enerji sektörüne yönelik çalışmalar yapacak firmalara teknolojik destek sağlamak | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Büyük veri ve veri analitiği alanlarındaki yeni teknolojileri kurum projelerine uyarlamak ve bu alanlar ile ilgili Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmak | | | ✓ | ✓ | ✓ |

# İzleme ve Değerlendirme

İyi bir stratejik planın hazırlanması kurumun hedeflerine ulaşma doğrultusunda yaptığı çalışmalar için bir başlangıç teşkil eder. Stratejik planın hazırlanmasından daha önemli olan, bu planın takibi, izlenmesi, değerlendirilmesi ve gerektiğinde revize edilmesidir.

Strateji Geliştirme Direktörlüğü bünyesindeki Strateji Geliştirme ve Kurumsal İletişim Müdürlüğü stratejik plan hedefleri doğrultusunda gerçekleştirilen faaliyetlerin izlenmesi, sonuçlarının ölçümlenmesi ve değerlendirilmesi ve stratejik planın güncellenmesinden sorumludur.

Müdürlük, söz konusu görev kapsamında stratejik plan hedeflerinin gerçekleşmesine ilişkin ilgili birimlerin yetkililerinden gelen bilgiler ışığında ölçümleme ve değerlendirme yapılması, stratejik plana ilişkin gelişim raporlarının hazırlanması, stratejik planda güncellemelerin yapılması ve bunların üst yönetimin onayına sunulması faaliyetlerini yürütür.

Stratejik plan gelişim raporları, altı aylık dönemler itibariyle yılda iki kez hazırlanır ve Genel Müdüre sunulur. Genel Müdürün hazırlanan bu gelişim raporlarına ilişkin geri bildirimleri çerçevesinde de yılda bir kez stratejik plan güncellenerek Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Altı ayda bir hazırlanan raporlara ilişkin çalışmalar Mayıs ve Kasım aylarında başlar. Gelişim raporları Haziran ve Aralık aylarında tamamlanır. Stratejik planın güncellenmesi çalışmaları ise Aralık ayında başlar ve bir sonraki yılın Ocak ayı içerisinde tamamlanır.

EXIST

ENERGY EXCHANGE ISTANBUL

ENERJİNİN

**BULUŞMA NOKTASI**

Nov
Dec
2009
Fast Stochastic: %K(5) 77.33
%D(3) 75.31