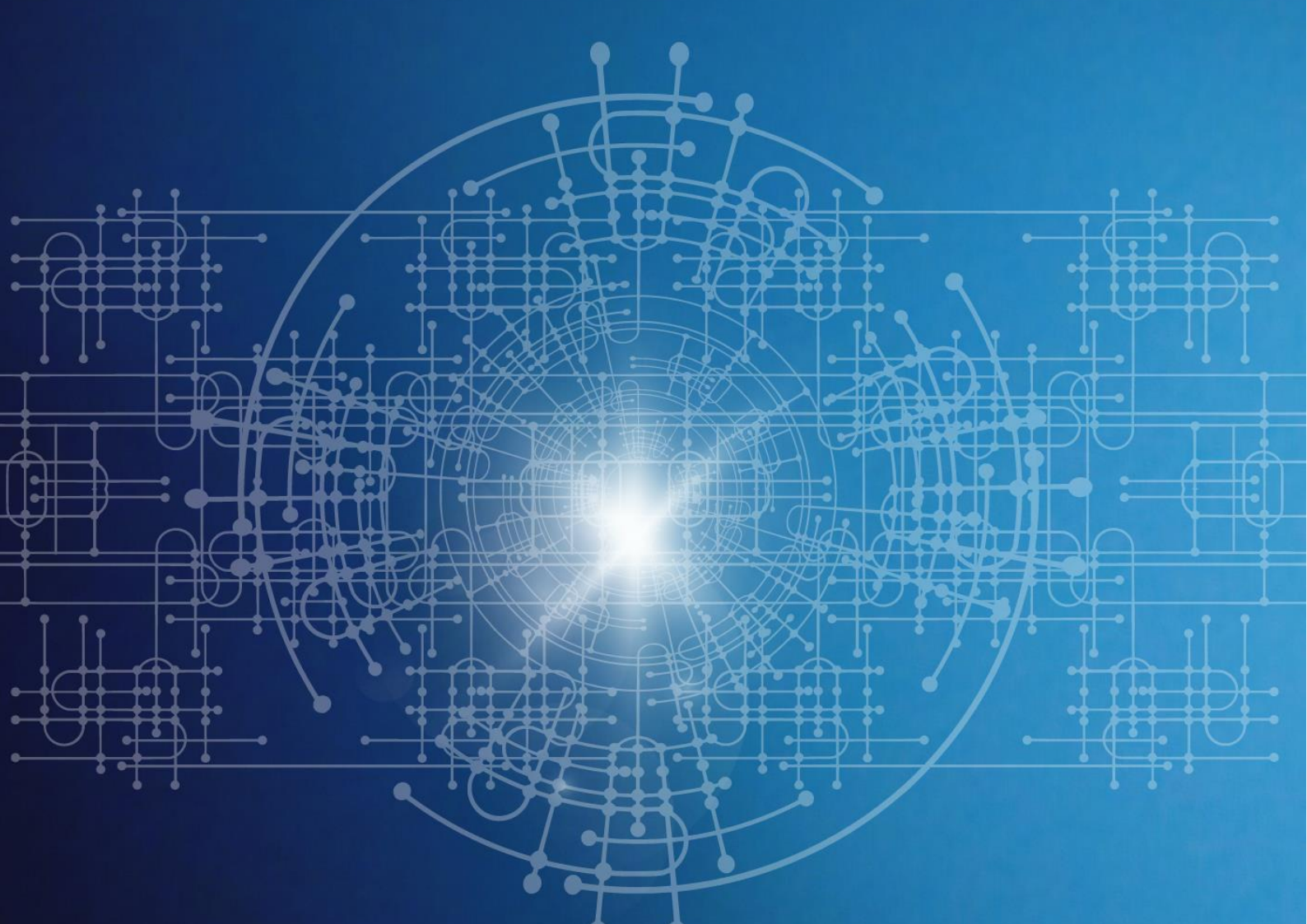




ENERJİ PİYASALARI İŞLETME A.Ş.

2024-2028
STRATEJİK
PLANI-ÖZET

EPIAŞ

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	2
1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	3
2. GELECEĞE BAKIŞ	4
3. STRATEJİ GELİŞTİRME	5
3.1. AMAÇLAR	5
3.2. HEDEFLER	6
4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME SİSTEMİ	7
5. STRATEJİK PLANIN GÜNCELLENMESİ	7

GİRİŞ

Stratejik yönetim, bir organizasyonun uzun dönemde varlığını devam ettirebilmesi, sürdürülebilirliği sağlayabilmesi ve uzun vadede karlılığını devam ettirebilmesi için sahip olduğu kaynakların etkili ve verimli şekilde kullanılmasıdır. Aynı zamanda stratejik yönetim; 'organizasyonun amaç ve hedeflerine ulaşabilmesi için kararların alınması, uygulanması ve değerlendirilmesi bilimi' şeklinde tanımlanmaktadır.

Stratejik yönetim; şirkette yönetsel kararlar alınırken olası çevresel değişimlerin göz önüne alınması, iç ve dış çevreyle olan ilişkilerinin düzenlenmesi ve yönünün belirlenmesi için yapılacak faaliyetlerin planlanması, örgütlenmesi, uygulanması, koordinasyonu ve kontrol edilmesi faaliyetlerini kapsamaktadır.

Stratejik yönetim organizasyonlara; uzun vadeli düşünme ve görüş ufku kazanma, stratejik açıdan öneme sahip konu ile faktörlerin neler olduğunu anlama ve bunlara odaklanma imkanı tanıma, hızlı değişen çevreye ayak uydurma, değişimi zamanında yapma ve esnek davranma yeteneklerini kazandırma fırsatını sunmaktadır.

Stratejik planlama, stratejik yönetimin bir fonksiyonu olarak bir organizasyonda görev alan her kademedeki personelin katılımını ve şirket yöneticilerinin tam desteğini içeren sonuç almaya yönelik çabaların bütünüdür. Bu anlamda stratejik planlama, paydaşların ve politika yapıcıların kurumun misyon ve vizyonunun, amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde aktif rol oynamasını ifade etmektedir.

Stratejik planlama süreci; organizasyonların kurum içi kısıtlı kaynaklar ve kurum dışı koşullar altında belirledikleri amaçlarına nasıl ulaşabileceklerini gösteren bir yol haritasıdır.

Bu çerçevede, EPIAŞ 2024 – 2028 Stratejik Plan dokümanı EPIAŞ üst yöneticileri başta olmak üzere tüm personel için bir yol haritası niteliği taşıması amacıyla hazırlanmıştır. Her seviyeden çalışanın katkısı ile gerçekleştirilen ve dış paydaşların geri bildirimlerinin gündeme alındığı stratejik planlama süreci, EPIAŞ yönetiminin stratejik yönetimde paydaş katılımlı bir yaklaşım izlediğini göstermektedir.

1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

EPIAŞ yönetiminin şeffaf ve katılımcı yönetim anlayışı ile tüm yönleriyle mevcut durum ortaya konularak; şirketin mevcut kapasite, yetkinlik ve kısıtlarının bütünsel olarak ele alınması sağlanmıştır. Mevcut durum; mevzuat analizi, üst politika belgelerini analizi, ürün ve hizmetlerin analizi, organizasyon ve ortaklık yapısı, paydaş (çalışan, piyasa katılımcıları vb.) analizi ve içinde bulunulan sektöre yönelik analizler çerçevesinde değerlendirilmiştir.

EPIAŞ'ın aksiyonları için kaynak oluşturulması adına dış çevre unsurlarının değerlendirildiği PESTLE Analizi gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte mevcutta EPIAŞ'ın sahip olduğu güçlü ve zayıf yönler ile içinde bulunduğu mikro-makro çevreden kaynaklı fırsat ve tehditleri ortaya çıkarmak adına GZFT (SWOT) Analizi yapılmıştır. Unsurların tüm detaylarıyla ele alınması için PESTLE ve GZFT (SWOT) Analizi, şirket genelini kapsayacak şekilde üst ve orta düzey yöneticilerin katılımıyla profesyonel bir moderasyon ekibi tarafından organize edilerek gerçekleştirilmiştir. PESTLE ve GZFT Analizi sonuçları, güçlü yönlerin sürdürülmesi, zayıf yönlerin bertaraf edilmesi, fırsatların yakalanması ve tehditlere karşı önlem alınmasını sağlayacak amaç, hedef ve eylemlerin oluşturulmasında kaynak olarak kullanılmıştır.

EPIAŞ, geleceğini ve yol haritasını şekillendirirken şirket dışı paydaşlarının görüş ve önerilerini de dikkate almıştır. Stratejik planlama sürecinde "Dış Paydaş Görüş ve Değerlendirme Anketi" başlığı ile ilgili paydaşlardan online kanallar aracılığıyla görüş ve değerlendirmeler alınmıştır. Dış paydaşlardan alınan geri bildirimlerden, EPIAŞ'ın amaç, hedef ve eylemlerinin belirlenmesi aşamasında bir kaynak olarak kullanılmıştır.

Ortak akıl yaklaşımı ile Geleceğe Bakış Çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Önceki aşamalarda gerçekleştirilen çalışmalar çalıştayda ele alınarak EPIAŞ mevcut misyon, vizyon ve temel değer ifadeleri değerlendirilmiş; yeni stratejik amaç ve hedefler belirlenmiştir. Çalıştay sonrası ise belirlenen stratejik amaç ve hedeflerine yönelik birim yöneticileri ve çalışanları ile performans göstergeleri ve eylemleri belirlenerek hedef kartları oluşturulmuştur.

EPIAŞ 2024-2028 Stratejik Plan dokümanına son şekli verilmiş olup Genel Müdüre sunulmuş ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

2. GELECEĞE BAKIŞ

EPIAŞ 2024 – 2028 Stratejik Plan çalışması kapsamında strateji tasarımı aşamasında misyon, vizyon ve temel değerler gözden geçirilmiş, üst yönetim tarafından aşağıda yer alan ifadeler üzerinde karar kılınmıştır.

MİSYON

Enerji piyasalarını etkin, şeffaf, sürdürülebilir bir şekilde işletmek ve geliştirmek.

VİZYON

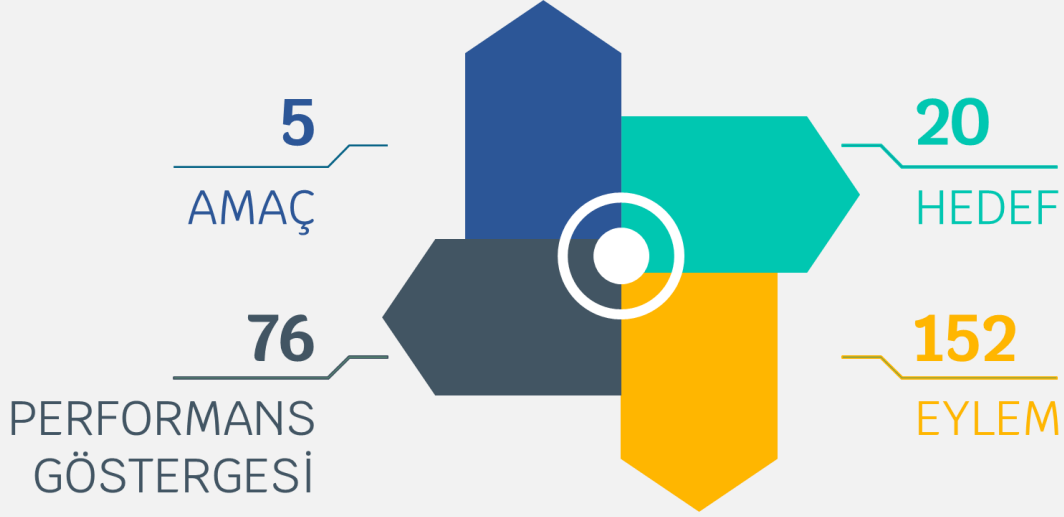
Enerji piyasalarında küresel ölçekte referans alınan bir enerji borsası olmak.

TEMEL DEĞERLER

- Adil Yaklaşım
- Güvenilirlik
- Müşteri Odaklılık
- Katılımcılık
- Çalışanlara Saygı
- Şeffaflık
- Sürdürülebilirlik
- Yenilikçilik
- Sosyal Sorumluluk

3. STRATEJİ GELİŞTİRME

EPIAŞ 2024-2028 Stratejik Plan çerçevesinde toplamda 5 Stratejik Amaç, 20 Stratejik Hedef, 76 Performans Göstergesi, 152 Eylem belirlenmiştir.



3.1. AMAÇLAR

EPIAŞ 2024 – 2028 Stratejik Plan dönemi çerçevesinde şirket misyonunu gerçekleştirmek ve vizyonuna ulaşmak adına temel faaliyetleri ve kurumsal gelişimi destekleyecek şekilde 5 adet stratejik amaç belirlenmiştir.



3.2. HEDEFLER

EPIAŞ 2024 – 2028 Stratejik Planlama dönemi kapsamında 5 adet stratejik amaç altında toplamda 20 stratejik hedef belirlenmiştir.

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

A1

**Enerji Piyasalarını
Daha Etkin ve Sürdürülebilir
Şekilde İşletmek**



H1.1: Piyasaların Şeffaflığını ve Öngörülebilirliğini Güçlendirmek



H1.2: İhtiyaçlar Doğrultusunda Sistem Araçlarını Sürekli Olarak Geliştirmek



H1.3: Mevcut Piyasalara Yeni Teknolojileri Entegre Ederek Piyasalarda Sistem Sürekliliğini Sağlamak

A2

**Değişen Teknoloji ve
Güncel İhtiyaçlar Doğrultusunda
Yeni Piyasa ve Ürün Geliştirmek**



H2.1: Sisteme Yeni Piyasaları Dahil Etmek



H2.2: Yeni Ürün ve Hizmetleri Geliştirmek



H2.3: Öncü Teknolojilerin Sisteme Dahil Edilmesine Yönelik Çalışmaları Artırmak



H2.4: Enerji Sektörünün Gelişimine Yönelik Çalışmaları Artırmak

A3

**Paydaş Yönetiminde
Etkinliği Artırmak**



H3.1: Çalışanların Kurumsal Aidiyetini ve Memnuniyetini Artırmak



H3.2: Müşteri İlişkileri Yönetiminin Etkinliğini ve Memnuniyet Düzeyini Artırmak



H3.3: Tedarikçi Yönetiminin Etkinliğini Artırmak



H3.4: Kurumsal İtibarı Güçlendirmek ve Marka Bilinirliğini Artırmak

A4

**Uluslararası Düzeyde
Etkin Bir Rol Üstlenmek**



H4.1: Uluslararası Düzeyde Ürün ve Hizmetlerin Satışını Sağlamak



H4.2: Uluslararası Düzeyde Sektörel İşbirliklerini Artırmak



H4.3: Uluslararası Düzeyde Marka Bilinirliğini Artırmak

A5

**Kurumsal Kapasiteyi
Güçlendirmek**



H5.1: İnsan Kaynakları Yönetimi Fonksiyonlarını ve Organizasyon Yapısını Güçlendirmek



H5.4: Kurumsal Risk Yönetiminin Etkinliğini Artırmak



H5.2: Kurumsal Hafızayı Güçlendirmek



H5.5: Süreç Yönetiminde Etkinliği Artırmak



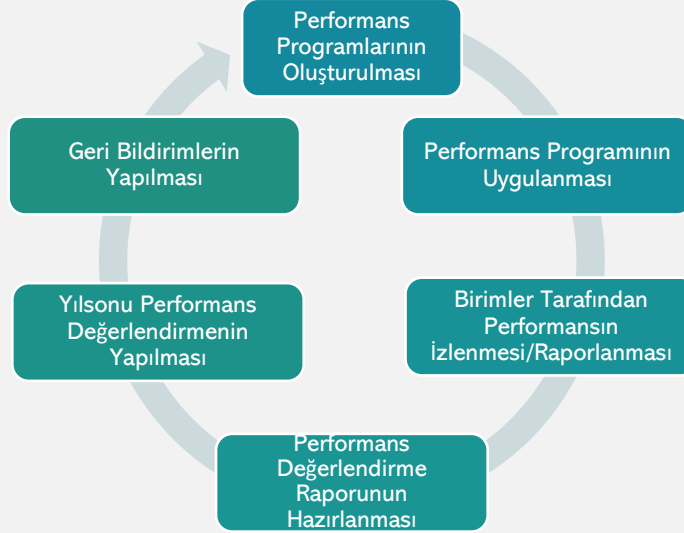
H5.3: İş Süreçlerinde Teknoloji Kullanımını ve Dijitalleşme Seviyesini Artırmak



H5.6: Kurum İçi İletişimi Artırmak

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

EPIAŞ 2024 – 2028 Stratejik Planının sürdürülebilirliğinin sağlanması adına en önemli adımlardan biri de yıllık izleme ve değerlendirme sürecidir. İzleme ve değerlendirme süreci, yılın başında birimler tarafından performans programlarının uygulamaya alınması ile başlamakta, yılın sonunda geri bildirimler ile birlikte performans programlarının güncellenmesi ile tamamlanarak döngü yeniden başlatılmaktadır.



EPIAŞ Stratejik Plan – İzleme/Değerlendirme Süreci

İzleme, stratejik plandaki amaç ve hedeflere ulaşmaya yönelik belirlenen performans göstergeleri ve eylemlerin yer aldığı performans programlarının sorumlu birimler tarafından sürekli olarak takip edilmesi ve altı aylık periyotlarla izleme sonuçlarının üst yönetime raporlanması adımlarını kapsamaktadır. Performans ve izleme sonuçları takibi, ilgili birimler tarafından yapılacak belgelendirilmiş beyanlara istinaden gerçekleştirilmektedir.

Değerlendirme, süren veya tamamlanmış bir projenin, programın veya farklı bir göstergenin uygulaması ve sonuçlarıyla sistematik ve objektif olarak değerlendirilmesidir. Değerlendirmenin temel gayesi, amaçların işe yarar ve gerçekleştirilebilir olduğunu, verimliliğini, etkinliğini ve sürdürülebilirliğini belirlemektir. Hedeflerin yılsonunda ulaşılma durumları, ulaşılmadıysa nedenleri, tamamlanan ve değişen faaliyetlerin tespitine yönelik açıklamalar, tablo üzerinde birim yöneticileri tarafından not edilmektedir.

5. STRATEJİK PLANIN GÜNCELLENMESİ

Stratejik planın güncellenmesi, yılın sonunda yapılan performans değerlendirme ve geri bildirim aşamalarının bir çıktısı olarak çeşitli nedenlerle performans programlarında değişiklik yapılması ihtiyacının ortaya çıkması yoluyla gerçekleştirilmektedir. Bu güncellemeler; misyon, vizyon ve amaçlar değiştirilmeden stratejik plan döneminin kalan yılları için hedef boyutunda yapılan değişikliklerdir. Performans programlarında yapılacak güncellenmenin kapsamı;

- Mevcut hedef ifadesinin değiştirilmesi, çıkarılması ya da yeni bir hedef eklenmesi
- Mevcut performans göstergeleri veya eylemin değiştirilmesi, çıkarılması ya da yeni bir performans göstergesi eklenmesi
- Mevcut performans göstergelerinin değerlerinin değiştirilmesi
- Sorumlu ve iş birliği yapılacak birimlerin değiştirilmesi
- Mevcut risklerin değiştirilmesi, çıkarılması ya da yeni bir risk eklenmesi

- Mevcut stratejilerin değiştirilmesi, çıkarılması ya da yeni bir risk eklenmesi.

Yıl sonunda yapılan performans değerlendirme sonrası değişiklik ihtiyacı bulunan performans programları, stratejik plan dokümanında güncellenerek üst yönetim onayı ile birlikte ilgili paydaşlara duyurulmaktadır. Güncellenen ve duyurulan yeni performans programlarının yeni yıldan itibaren birimler tarafından uygulamaya alınması beklenmektedir. Bu aşama ile birlikte bir yıllık periyotta uygulama süreci yeniden başlamaktadır.